BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

2022

Packaging dal 1978

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

2022

Il primo Bilancio di Sostenibilità rappresenta un riepilogo degli obiettivi raggiunti, dei valori che perseguiamo e che abbiamo negli anni cercato di diffondere alle parti interessate e delle sfide future che siamo pronti ad affrontare con l'orgoglio imprenditoriale che ci contraddistingue.

SOMMARIO

1. LETTERA AGLI STAKEHOLDERS p. 4

2. L'IMPEGNO ALLA SOSTENIBILITÀ p. 6

2.1 Guida al rapporto p. 8
2.2 Obiettivi per lo sviluppo sostenibile p. 12

3. PROFILO AZIENDALE p. 14

3.1 La storia p. 15
3.2 Il modello di business aziendale p. 22
3.3 La Governance p. 26
3.4 Le certificazioni p. 29

4. ANALISI DEL MERCATO E DEL CONTESTO COMPETITIVO p. 30

5. ANALISI E PRESIDIO DEI RISCHI AZIENDALI IN CUI L'AZIENDA OPERA p. 34

5.1 I rischi dipendenti da variabili esterne p. 35
5.1.1 Rischi legati ai cambiamenti climatici p. 36
5.2 Rischi interni p. 36
5.2.1 Rischi connessi alla governance p. 37
5.2.2 Rischi connessi alla protezione dei dati personali p. 37

6. LE PERFORMANCE ECONOMICHE p. 38

6.1 Fatturato p. 39
6.2 Marginalità e risultato d'esercizio p. 40
6.3 Valore economico distribuito p. 42

7. LE PERFORMANCE E LE STRATEGIE AMBIENTALI p. 44

7.1 La strategia ambientale p. 45
7.2 Performance ambientali p. 50
7.2.1 Energia elettrica p. 50
7.2.2 Gas metano p. 51
7.2.3 Gasolio da autotrazione p. 52
7.2.4 Emissioni p. 52
7.2.5 Acqua p. 53

8. LE PERFORMANCE E LE STRATEGIE SOCIALI p. 54

8.1 La mappa degli Stakeholders e il coinvolgimento p. 55
8.2 Il personale p. 57
8.2.1 Percorsi di formazione dei lavoratori p. 58
8.2.2 La politica di genere p. 62
8.2.3 Salute e sicurezza sul lavoro p. 64
8.2.4 Welfare e tutela p. 67
8.3 Rapporti con fornitori e clienti p. 68
8.4 La comunità e il territorio p. 70

9. TAVOLE DI CORRISPONDENZA CON I GRI p. 72

1.

LETTERA AGLI STAKEHOLDERS

Siamo sempre più consapevoli che i piccoli gesti quotidiani, che in azienda si traducono in politiche, procedure, buone prassi e soprattutto in azioni concrete, possono fare la differenza ed è per questo che abbiamo deciso di utilizzare i nostri dati aziendali per misurare non solo la redditività delle attività, ma anche l'impatto che tali attività hanno sul territorio, per darci obiettivi di miglioramento e di riduzione di tali impatti.

La realizzazione di questo documento, resa possibile grazie all'impegno di collaborazione profuso da tutte le componenti aziendali, rappresenta una testimonianza tangibile della volontà di apertura, confronto e crescita che lo SCATOLIFICIO E.M.A.R. intende perseguire insieme a tutti i suoi stakeholders. In questi anni ci siamo impegnati a promuovere nei confronti di tutti gli attori coinvolti nel processo aziendale l'attuazione delle Politiche per la qualità, l'ambiente e la Catena di Custodia FSC®, la sicurezza e la responsabilità sociale. E non abbiamo intenzione di fermarci qui. Siamo sicuri che il futuro ci proporrà nuove difficili sfide per contribuire a costruire un mondo più sostenibile. Da parte nostra, ci sentiamo pronti ed attrezzati per affrontarle. Ma siamo anche consapevoli che questa non è una sfida che possiamo vincere da soli. Abbiamo bisogno dell'aiuto di tutti, solo insieme possiamo sviluppare quel potenziale altissimo che siamo convinti di avere e indirizzarlo a rendere la Terra un posto migliore.

Il triennio 2023–2025 vedrà la realizzazione di ulteriori importanti investimenti mirati ad aumentare la capacità produttiva e rafforzare la sostenibilità dei processi e dei prodotti, dando ulteriore vigore al ritmo di crescita e alla creatività che da sempre ci contraddistinguono.

Il Presidente
Mattioli Erino

2.

L'IMPEGNO ALLA SOSTENIBILITÀ

Lo SCATOLIFICIO E.M.A.R. ha intenzione di consolidare le politiche e le strategie aziendali volte a trasformare l'azienda in una realtà sempre più sostenibile, attraverso **una gestione che possa creare in modo integrato ed equilibrato valore economico, sociale ed ambientale.**
Avendo intuito l'importanza di perseguire i valori racchiusi nel concetto di sostenibilità per l'identificazione con il territorio e il successo del business, siamo partiti con le certificazioni dei sistemi di gestione conseguite negli anni e oggi, con questo primo Bilancio di Sostenibilità, confermiamo la nostra volontà di procedere oltre.
Lo SCATOLIFICIO E.M.A.R. deve la sua nascita alla presenza di un fervente polo calzaturiero nella zona di Serra de' Conti, dove ha mosso i primi passi nel 1978. Poi, consapevole di questa esperienza, ha scelto di insediarsi anche nell'altro polo marchigiano molto attivo in questo settore, quello del Fermano. L'origine del suo successo la porta ad essere molto legata ai territori che ospitano le sue sedi. Da qui la fortissima attenzione alla sostenibilità del suo business nel territorio, per cercare di trattenere all'interno dello stesso parte della ricchezza prodotta, così da **garantire uno sviluppo economico e sociale a favore della collettività locale.**
Infine, ma non meno importante, l'attenzione all'ambiente. Forse per le caratteristiche della materia prima principalmente usata nel processo produttivo, carta e cartone, l'azienda ha capito l'importanza dell'economia circolare e del riuso della stessa, cercando così di recuperare la maggior parte del materiale scartato durante la lavorazione. L'azienda ha conseguito nel 2012 la certificazione FSC® dei prodotti, per avere una maggior attenzione sull'impatto ambientale della materia prima utilizzata e nel 2014 la certificazione ambientale ISO 14001, al fine anche di **promuovere comportamenti volti alla prevenzione dell'inquinamento e degli impatti ambientali derivanti dai processi produttivi.**

2.1 Guida al rapporto

Questo è il nostro primo Bilancio di Sostenibilità, per un'azienda come la nostra non è un obbligo di legge. Abbiamo comunque scelto volontariamente di presentarlo, come atto di trasparenza e responsabilità sociale. **Il Bilancio di Sostenibilità è stato elaborato sulla base delle linee guida del Global Reporting Iniziative (GRI)**, organismo internazionale indipendente riconosciuto dall'ONU e principale riferimento per le attività di sustainability reporting nel mondo. **Misura l'impronta delle attività dell'azienda sui tre ambiti principali che definiscono il concetto di sostenibilità: ambientale, sociale ed economico.**

La sostenibilità ambientale si riferisce alla capacità dell'impresa di garantire standard e performance che vanno oltre quelli prescritti dalla normativa vigente, in particolare per quanto riguarda le emissioni di gas serra e il cambiamento climatico, l'efficienza energetica e le energie rinnovabili, i rifiuti, l'acqua, l'uso efficiente delle materie prime e lo sviluppo dell'economia circolare.

La sostenibilità sociale è relativa a temi quali la salute e la sicurezza dei lavoratori, la parità di genere, i sistemi di welfare aziendale, il contrasto ad ogni forma di discriminazione, il rispetto dei diritti umani.

La sostenibilità economica riguarda, in particolare, l'adozione di comportamenti responsabili da parte dell'impresa, il rispetto delle normative vigenti e dei codici di autoregolamentazione, il contrasto ad ogni forma di corruzione, la gestione della supply chain.

Per rendicontare le attività e le performance dell'azienda, il rapporto di sostenibilità utilizza quattro gruppi di indicatori secondo le linee guida GRI:

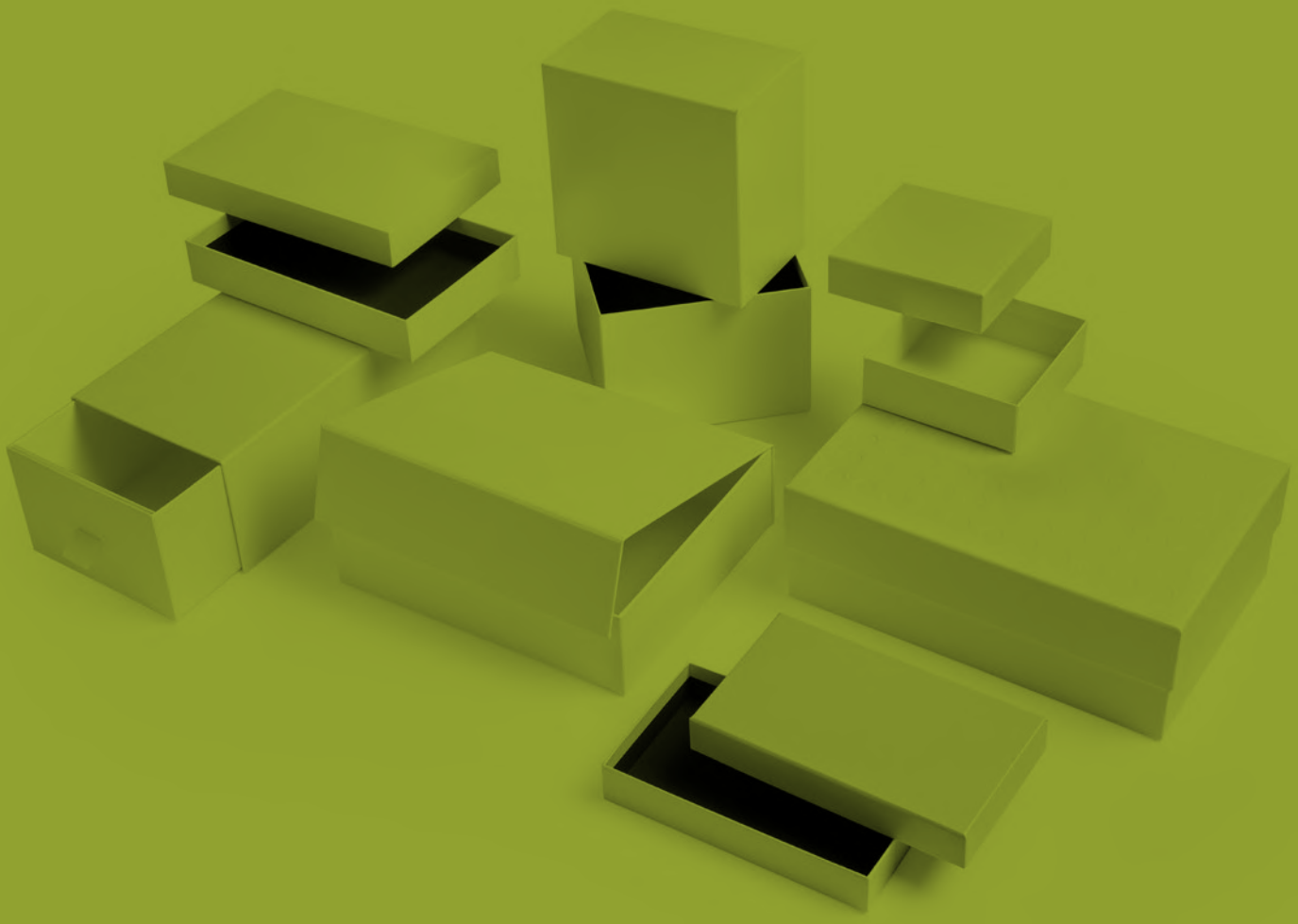
- indicatori riguardanti la governance;
- indicatori ambientali, riguardanti i principali aspetti ambientali e in particolare l'uso dei materiali, l'energia, le emissioni, i rifiuti, l'acqua;
- indicatori sociali, riguardanti i principali aspetti sociali e in particolare i dipendenti, la sicurezza sul lavoro, la formazione, le pari opportunità, i rapporti con il territorio;
- indicatori economici, riguardanti i principali dati economici e in particolare il valore aggiunto distribuito.

Questo Bilancio di Sostenibilità è relativo all'anno 2022. Al fine di evidenziare i trend relativi ai principali indicatori sono rendicontati anche i dati del 2020 e del 2021.

Il perimetro di rendicontazione dei dati ambientali, sociali ed economici comprende i due stabilimenti produttivi di proprietà:

- la sede di **Serra de' Conti** (AN);
- il polo produttivo di **Montegranaro** (FM).

La matrice di materialità, elaborata sulla base di una consultazione dei principali stakeholders e del management aziendale, evidenzia i temi considerati più rilevanti ai fini della predisposizione del Bilancio di Sostenibilità.



sostenibilità

economica ambientale sociale

bilancio di sostenibilità

Consultazione dei principali stakeholders e del management aziendale

sostenibilità economica

- Creazione di valore integrato (economico, sociale, ambientale)
- Etica, rispetto delle regole, compliance
- Sviluppo di sinergie con soggetti pubblici e partner privati
- Crescita industriale
- Tecnologia e innovazione dei processi industriali

sostenibilità ambientale

- Valorizzazione dei rifiuti
- Economia circolare
- Efficienza energetica ed energie rinnovabili

sostenibilità sociale

- Welfare aziendale
- Salute e sicurezza su lavoro
- Valorizzazione del Capitale Umano
- Rapporti con la comunità locale
- Pari opportunità

2.2 Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Le attività e gli indicatori ambientali, sociali ed economici vengono rendicontati facendo riferimento, mediante apposite icone, agli obiettivi di sostenibilità dell'Agenda 2030 dell'ONU.

Nel 2015 le Nazioni Unite hanno approvato l'Agenda Globale per lo Sviluppo Sostenibile, contenente 17 obiettivi (Sustainable Development Goals–SDGs) da raggiungere entro il 2030. L'ONU sottolinea la necessità che tutti i Paesi si impegnino per orientare lo sviluppo globale verso la sostenibilità. Per raggiungere questi obiettivi è necessario un forte impegno non solo degli Stati e delle istituzioni, ma anche delle imprese e dei cittadini.

3.3 La governance

4. Analisi del mercato e del contesto competitivo

3.4 Le certificazioni

5. Analisi e presidio dei rischi aziendali in cui l'azienda opera

6. Le performance economiche

6.3 Valore economico distribuito

---

7. Le performance e le strategie ambientali

---

8. Le performance e le strategie sociali

8.2 Il personale

8.2.4 Welfare e tutela

8.3 Rapporti con fornitori e clienti

8.4 La comunità e il territorio

3.

PROFILO AZIENDALE

3.1 La storia

Lo SCATOLIFICIO E.M.A.R. nasce nel 1978 come azienda artigiana per l'iniziativa dei tre soci fondatori, Mattioli Erino, Mattioli Enrico e Rossini Angelo, che hanno l'intuizione di investire nel settore cartotecnico e andare a **servire l'attivo polo calzaturiero presente nella zona** dei comuni di Serra de' Conti, sede dell'azienda, e Arcevia.

Dal **1998** iniziano ad entrare in azienda i figli dei soci fondatori, portando una **visione innovativa e competente** che, fusa all'esperienza maturata nei primi 20 anni di attività e alla voglia di crescere e sperimentare, diventano il mix vincente per il successo che l'azienda ha avuto negli anni a venire.

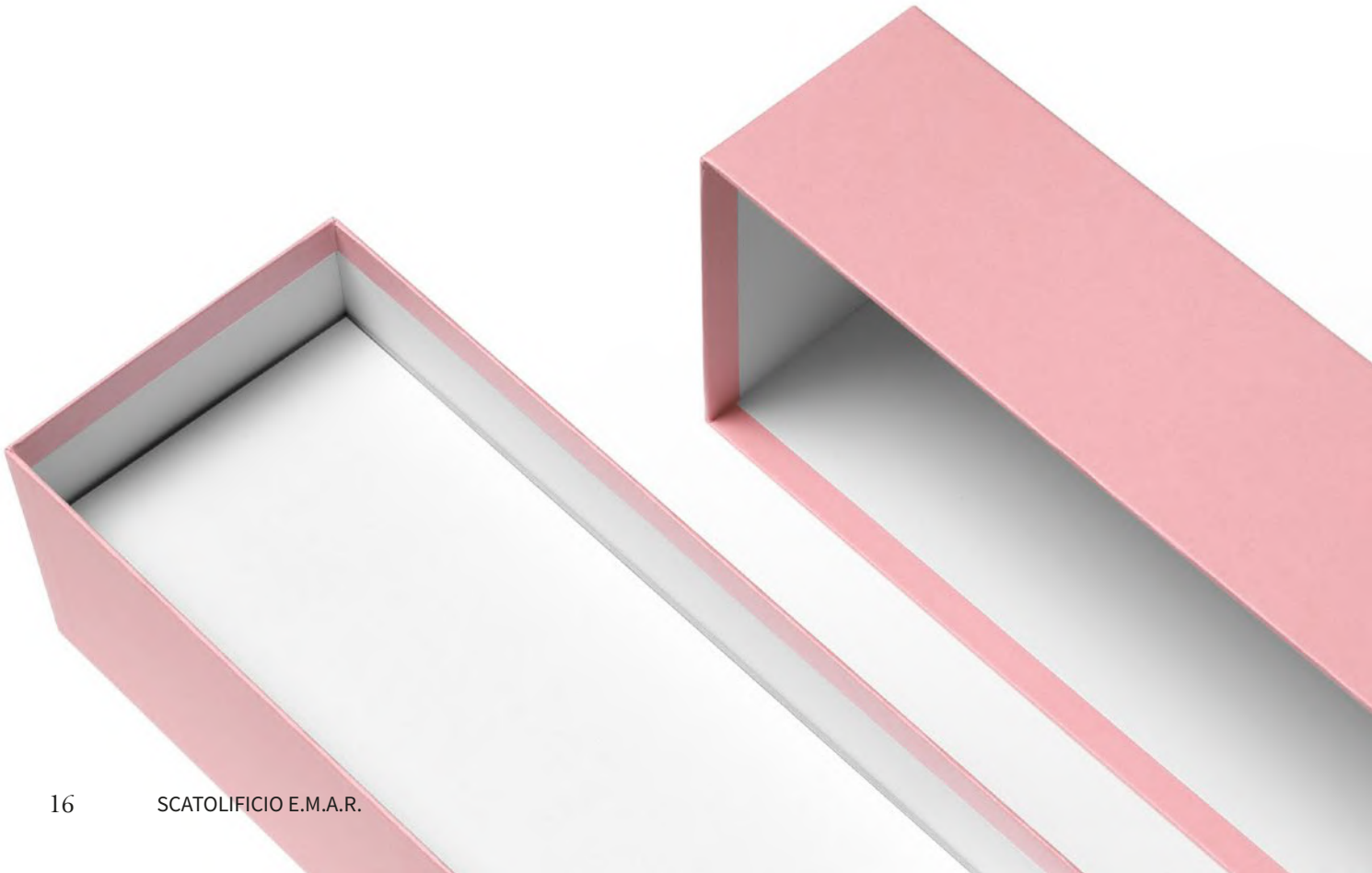
Nel **2005** aderisce all'associazione di categoria Confindustria presso la sede territoriale di Ancona. Inoltre è consorziata al Conai dal 2004.

Nel **2013** opera un **importante ampliamento dello stabilimento produttivo** presso la sede di Serra de' Conti, dove realizza anche un'elegante e moderna area uffici per accogliere la direzione e le funzioni di staff che hanno oramai visto crescere il numero dei relativi addetti.

Nel 2014, comprendendone la strategicità per il suo business, acquisisce il controllo della Tipografia Cimarelli s.r.l. sita nel comune di Ostra, a pochi chilometri dalla sede principale.

Nel **2017**, per rispondere alle crescenti esigenze logistiche dei clienti, l'azienda realizza un ampliamento dello stabilimento di Serra de' Conti con la costruzione di un nuovo magazzino prodotti finiti.

Nel **2022**, per migliorare i processi produttivi e di logistica, rispondere alle richieste dei clienti e far fronte all'entità delle commesse, lo SCATOLIFICIO E.M.A.R. intraprende un nuovo ampliamento del polo produttivo, che si concluderà nel 2024, presso la sede di Serra de' Conti, mediante la realizzazione di tre nuovi edifici adibiti in buona parte a magazzino materie prime e prodotti finiti e in parte a opificio produttivo.



Oltre 40 anni di storia

1978

Nasce lo SCATOLIFICIO E.M.A.R.
a Serra de' Conti (AN)

1998

Inizia il cambio generazionale

2005

Apre la nuova sede produttiva
a Montegranaro (FM)

2012

Certificazione FSC®

2014

Certificazione ISO 14001

Acquisizione della Tipografia
Cimarelli di Ostra (AN)

2016

Certificazione SA 8000

2017

Ampliamento della sede
di Serra de' Conti (AN)

2018

Certificazione ISO 9001

2022

Ampliamento della sede
di Serra de' Conti (AN)

2023

Nuova unità produttiva
a Serra de' Conti (AN)

I nostri stabilimenti tra il Mare Adriatico e l'Appennino Marchigiano

3.2 Il modello di business aziendale

Il modello di business aziendale è volto alla creazione di valore per gli stakeholders tramite la valorizzazione e l'investimento in:

- **competenze:** all'interno dei locali aziendali vengono tramandate ai giovani dal personale con maggiore esperienza, mediante ore di formazione "on-job", l'abilità artigiana, le caratteristiche dei materiali, i processi produttivi, le caratteristiche e le procedure di corretto utilizzo dei macchinari;

- **tecnologia e innovazione:** lo SCATOLIFICIO E.M.A.R. da anni si sta dotando di macchinari tra i più innovativi sul mercato, capaci di un alto livello di produttività e di flessibilità, quasi tutti interconnessi e rispondenti alle caratteristiche del modello "Impresa Innovativa 4.0";

- **processi interni:** l'organigramma aziendale garantisce un ottimo flusso di informazioni sia dall'alto verso il basso che viceversa, così da avere continui riscontri su eventuali criticità e apporre immediatamente i correttivi necessari. Anche in maniera trasversale tra i vari staff c'è un continuo scambio di idee al fine di perfezionare l'offerta aziendale a 360° (qualità, puntualità, efficienza, attenzione all'ambiente, alla sicurezza, alla performance economico/finanziaria, al territorio in cui l'azienda opera);

- **R&S, brevetti e marchi:** l'esperienza maturata e le continue richieste della clientela inducono lo SCATOLIFICIO E.M.A.R. ad una continua attività di ricerca di nuovi materiali, di nuovi processi, di cui alcuni formalizzati anche nel riconoscimento del Marchio Spazio=Zero® e di alcuni brevetti;

- **qualità di prodotti e servizi offerti:** sicuramente una delle chiavi del successo aziendale è la "maniacale" attenzione alla qualità del prodotto. Un attento controllo viene svolto in ogni fase di lavorazione con l'obiettivo di tendere ad azzerare possibili non conformità riscontrate dal cliente. Anche la fase dell'imballo del prodotto è curata nei minimi dettagli per garantire che lo stesso arrivi ai magazzini del cliente integro e perfettamente conservato. A tal fine, anche la selezione dei collaboratori a cui affidare il trasporto della merce viene svolta accuratamente, verificandone qualità dei mezzi e del servizio offerto, oltre al rispetto di elevati standard in temi si sicurezza, etica e ambiente;

- **attenzione alle esigenze dei clienti:** l'azienda è molto attenta a cogliere e soddisfare le esigenze dei suoi clienti, attraverso la ricerca e sviluppo di nuovi prodotti, l'adozione di nuovi materiali, l'offerta di servizi accessori.

L'abilità artigiana, l'efficienza di una grande industria

Le nostre mani, il nostro valore aggiunto

108

dipendenti Emar

85.000

scatole prodotte in un giorno

3.3 La Governance

L'azienda adotta un modello di governance tradizionale, costituito dal Consiglio di Amministrazione e dal Collegio Sindacale composto da un Sindaco Revisore Unico. Le relative nomine e compensi sono rinnovate/modificate periodicamente dall'Assemblea dei Soci. L'operato del CDA è sottoposto al controllo della suddetta Assemblea dei Soci, che ne verifica l'operato attraverso il monitoraggio e l'approvazione delle performance societarie.

Il controllo delle principali funzioni Corporate nonché delle funzioni relative ai vari aspetti della sostenibilità sono affidate ai soci/lavoratori di seconda generazione.

Consiglio di Amministrazione

Mattioli Erino

Presidente del CDA
e Legale Rappresentante della società

Collegio Sindacale

Dott. De Gennaro Gerardo

Sindaco Revisore Unico

Funzioni Corporate e sostenibilità

Mattioli Emanuela

Responsabile Programmazione,
Ufficio Acquisti e FSC®

Mattioli Francesca

Responsabile Logistica

Mattioli Mauro

Responsabile Commerciale, R & S

Mattioli Sonia

Responsabile Amministrativo,
Risorse Umane e Sistema Qualità,
Ambiente, Sicurezza e SA 8000

Rossini Marco

Responsabile Produzione

Rossini Daniele

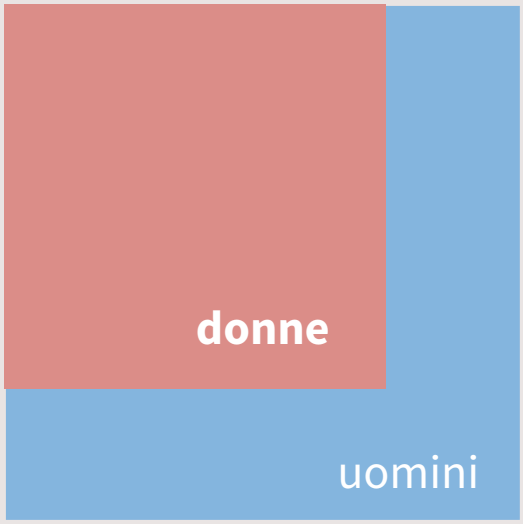
Responsabile Macchine

La pluralità di soci attivi ai vertici delle principali funzioni aziendali garantisce un reciproco controllo sul singolo operato atto a precludere il rischio di compimento di attività corruttive o illecite.

Nessuno tra i membri del CDA e della Compagine Societaria ricopre altri ruoli che possono porli in una posizione di Conflitto d'Interesse tra l'interesse della società e/o quello di altri stakeholders.
L'organigramma rappresentato precedentemente evidenzia che

il 50% delle posizioni di Responsabile di Funzione sono ricoperte da donne con parità di trattamento economico rispetto ai colleghi uomini. Anche la compagine societaria è a prevalenza femminile con una quota complessiva del 55,4%.

Composizione del capitale sociale



Nel 2023 l'azienda ha predisposto e sta diffondendo alle parti interessate il proprio **Codice Etico** volto a formalizzare procedure interne in temi di legalità e corruzione, **con l'obiettivo di completare ed integrare le procedure adottate per la salvaguardia dell'ambiente, della sicurezza sul lavoro e della responsabilità sociale,** già implementate nei Sistemi di Gestione Aziendali, conformi agli standard FSC® e alle norme SA 8000, ISO 9001 e ISO 14001. Ad oggi comunque non si sono mai rilevati nella storia aziendale episodi di corruzione né tra i membri della Governance, né tra i dipendenti.

3.4 Le certificazioni

Come già accennato in precedenza, lo SCATOLIFICIO E.M.A.R. per garantire e mantenere elevati standard in termini di Qualità dei prodotti e dei processi, Sicurezza e Salute nei luoghi di lavoro, Ambiente e Responsabilità Sociale ha conseguito negli anni, sia per la sede di Serra de' Conti (AN) che per lo stabilimento di Montegranaro (FM) le seguenti certificazioni:

2012

Certificazione FSC®

2014

Certificazione ISO 14001

2016

Certificazione SA 8000

2018

Certificazione ISO 9001

3 4 12

4.

ANALISI DEL MERCATO E DEL CONTESTO COMPETITIVO

L’intera produzione Made in Italy

Da oltre 40 anni lo SCATOLIFICIO E.M.A.R. produce **packaging di qualità per il settore luxury**, in particolare moda e accessori, pelletteria, ottica e retail. Capacità, organizzazione e innovazione hanno permesso all’azienda di crescere e distinguersi, collaborando con i più prestigiosi brand nazionali ed internazionali.

Dagli stabilimenti dello SCATOLIFICIO E.M.A.R. escono circa 85.000 scatole al giorno, grazie ad avanzate linee produttive e all’impiego di macchinari di ultima generazione. **Una produzione industriale interamente Made in Italy, coniugata al sapiente lavoro artigianale e all’attenzione all’ambiente.**

2

impianti di produzione

12.200.000

scatole rivestite prodotte nel 2022

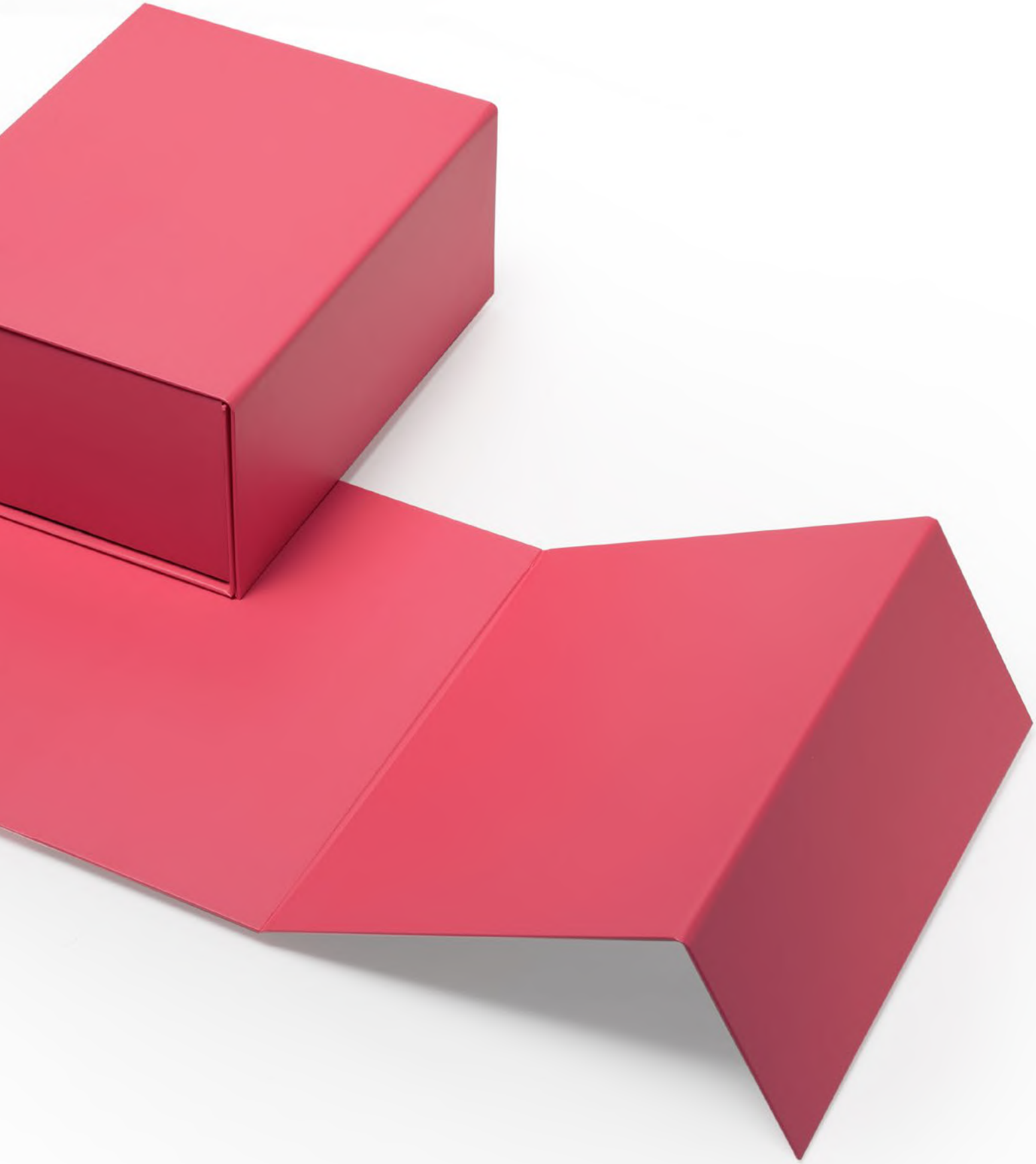
20.000

m^2 di superficie totale

Per le sue caratteristiche l'azienda si pone in una fascia alta, tra le poche sul mercato italiano in grado di soddisfare gli standard richiesti da questo tipo di clientela. Le scatole che lo SCATOLIFICIO E.M.A.R. produce raggiungono ogni parte del mondo.

Ripartizione territoriale del fatturato

Italia	Ue	Extra Ue
2020	2020	2020
88,7%	1,9%	9,4%
2021	2021	2021
88,4%	2,5%	9,1%
2022	2022	2022
83,9%	3,5%	12,6%



8 13 16

5.

ANALISI E PRESIDIO DEI RISCHI AZIENDALI IN CUI L'AZIENDA OPERA

5.1 I rischi dipendenti da variabili esterne

- **Il costo delle materie prime utilizzate incide sul costo di produzione:** questo rischio è gestito dal vantaggio competitivo di cui l'azienda beneficia grazie all'ulteriore ampliamento del magazzino materie prime, che permette di stoccare rilevanti quantità di materiale necessario per la realizzazione dei prodotti;

- **il rischio legato alla dipendenza da fornitori chiave:** i fornitori di materie prime operano in un settore a forte concentrazione; perciò, l'aumento dei prezzi o la riduzione delle quantità fornite potrebbero causare un rischio per la società. Questo rischio è gestito grazie al mantenimento di fonti di approvvigionamento diversificate;

- **il rischio legato alla competitività:** il settore del packaging è soggetto a molta concorrenza che si manifesta in una forte tensione sui prezzi di prodotti e servizi offerti. L'azienda riesce a gestire e ridurre questo rischio grazie alla capacità di differenziare l'offerta, proponendo ai clienti prodotti esclusivi, personalizzati e di eccellente qualità;

- **rischi legati alla domanda/ciclo macroeconomico:** anche se i periodi di congiuntura economica negativa o di recessione comportano una conseguente riduzione della domanda dei prodotti e dei servizi offerti, lo SCATOLIFICIO E.M.A.R. riesce a mantenere basso questo rischio grazie alla diversificazione dei mercati serviti;

- **rischio informatico e gestione delle informazioni:** il continuo utilizzo di strumenti informatici per lo scambio di informazioni sia all'interno che all'esterno dell'azienda espone la stessa al rischio di attacchi informatici e perdita di dati. Per proteggersi da tale rischio l'azienda ha installato a difesa della propria rete aziendale, Firewall di ultima generazione e sistemi antivirus. Inoltre adotta pratiche di corretta gestione delle informazioni, formalizzate in un manuale per la Privacy condiviso e sottoscritto dai tutti i soggetti che si relazionano con l'azienda (dipendenti, clienti, fornitori, consulenti), al fine di evitare che informazioni contenenti dati finiscano inavvertitamente in possesso di soggetti non autorizzati. Nel corso degli anni non si sono registrati eventi negativi al riguardo.

5.1.1 Rischi legati ai cambiamenti climatici

L'azienda, per il tipo di attività produttiva svolta, non è soggetta con il suo operato al rischio di causare un danno ambientale al territorio in cui opera.

Per fronteggiare i rischi legati ai cambiamenti climatici l'azienda ha posto in essere interventi correttivi strutturali, quali l'innalzamento dei muri perimetrali e modifiche alla rete fognaria.

5.2 Rischi interni

5.2.1 Rischi connessi alla governance

L'azienda reputa di bassa entità il rischio connesso alla possibilità di atti illeciti, in quanto i responsabili di funzione sono coinvolti anche nel controllo degli altri processi e le decisioni aziendali vengono condivise da più soggetti e approvate dai preposti organi collegiali.

Le performance aziendali (economiche e non solo) sono monitorate con continuità nel corso dell'anno e oggetto di analisi da parte del Board per valutarle al meglio e decidere eventuali correttivi da apporre alla strategia aziendale.

Per la definizione di investimenti strutturali di medio-lungo periodo vengono predisposti piani di sviluppo aziendale, con definizione degli impatti economico/tecnici e della più adeguata copertura finanziaria.

L'operato degli Amministratori, dei Soci e dei dipendenti è regolamentato dal Codice Etico che l'azienda ha redatto, oltre che da mansionari specifici, adottati già da tempo per il riconoscimento delle certificazioni aziendali in ambito Qualità, Sociale, Ambiente.

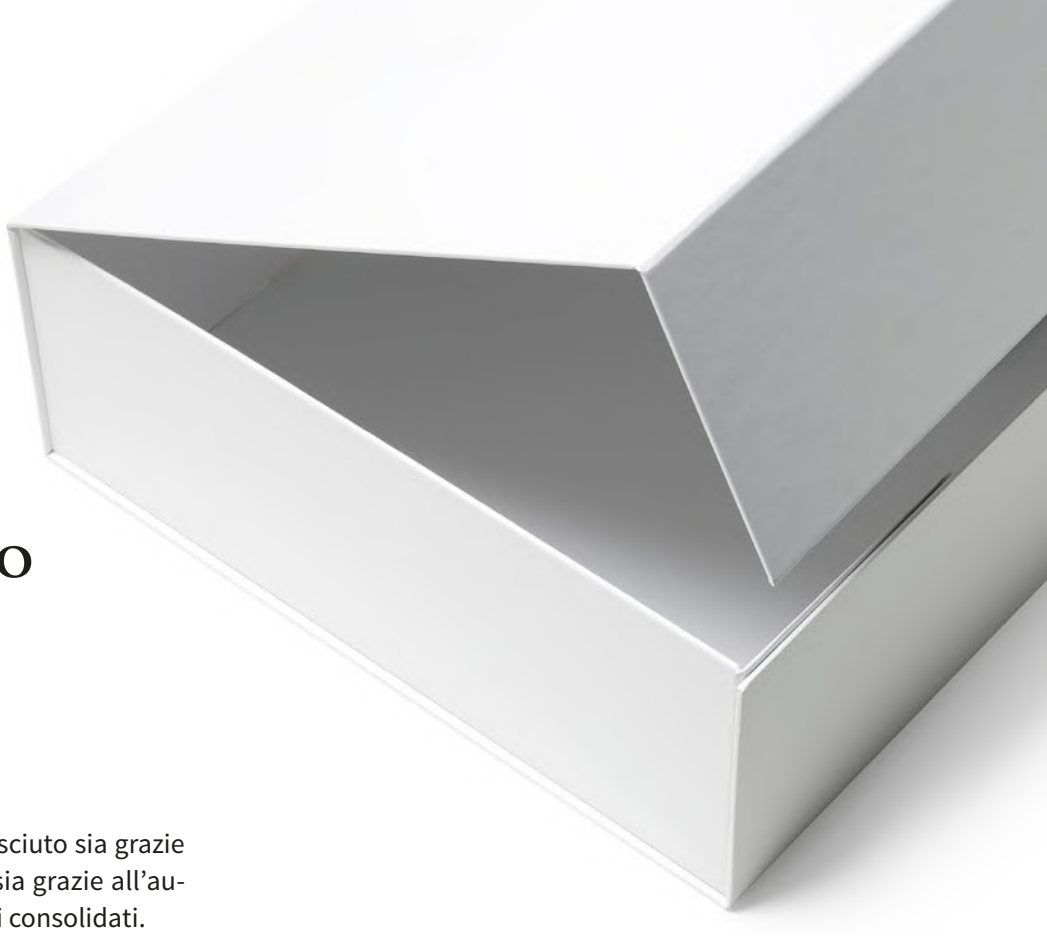
5.2.2 Rischi connessi alla protezione dei dati personali

Lo SCATOLIFICIO E.M.A.R., per l'instaurazione e la gestione del rapporto di lavoro con i suoi dipendenti, è titolare di dati personali degli stessi ai sensi del Regolamento UE 679/2016. I dati vengono trattati con il supporto di mezzi cartacei, informatici o telematici, per l'adempimento di tutti gli obblighi legali e contrattuali connessi al rapporto di lavoro, nel rispetto di tutte le normative in materia di Privacy. La quantità di dati personali gestiti è limitata e mediante l'applicazione delle procedure aziendali in materia il rischio connesso alla loro protezione è basso.

8 9

6.

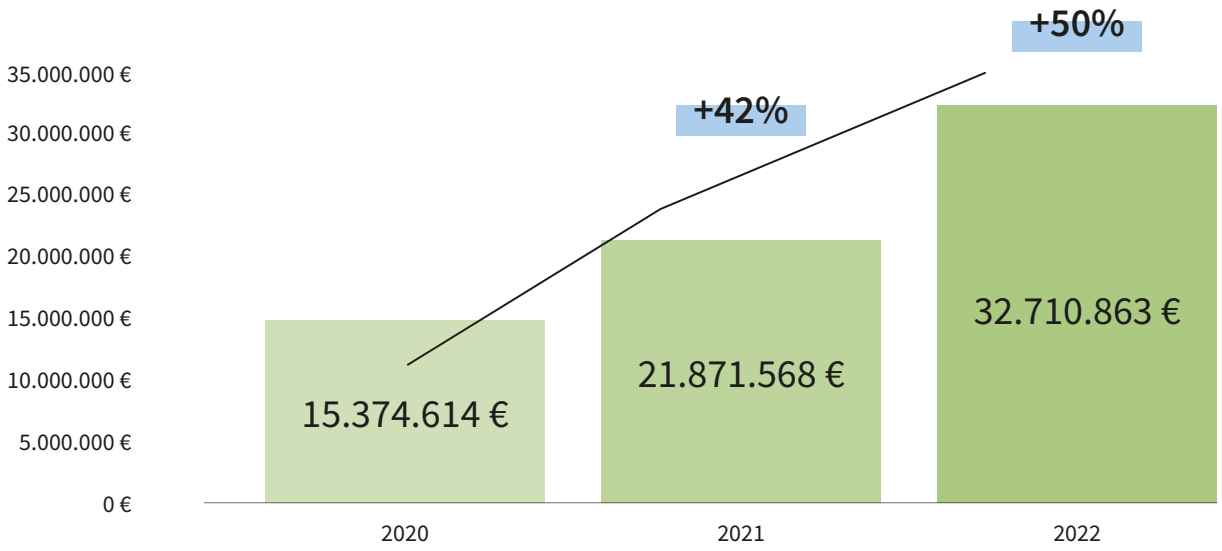
LE PERFORMANCE ECONOMICHE



6.1 Fatturato

Il fatturato negli ultimi anni è cresciuto sia grazie all'acquisizione di nuovi clienti, sia grazie all'aumento delle vendite verso i clienti consolidati.

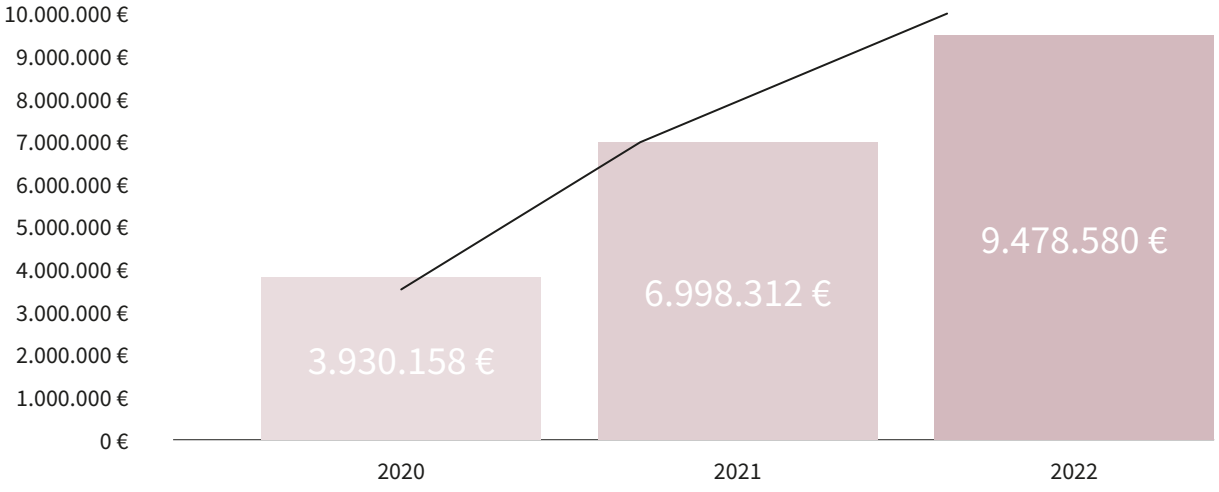
Fatturato



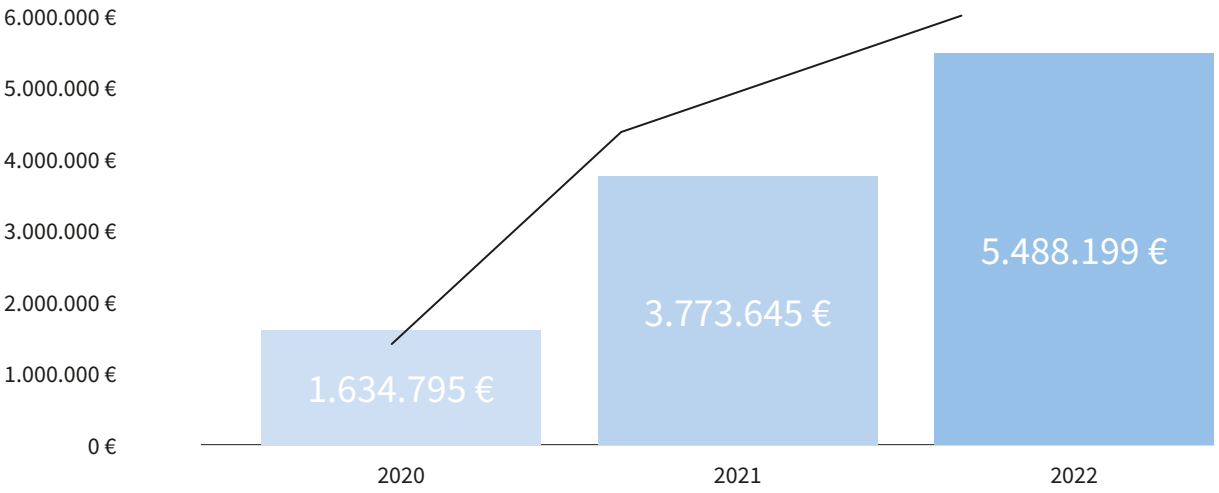
6.2 Marginalità e risultato d'esercizio

Nel 2022 il valore aggiunto è stato pari ad € 9.478.580, l'EBITDA pari ad € 5.488.199, l'utile netto pari ad € 3.213.419 come desumibile da Bilancio depositato presso la CCIAA di Ancona in data 13/06/2023.

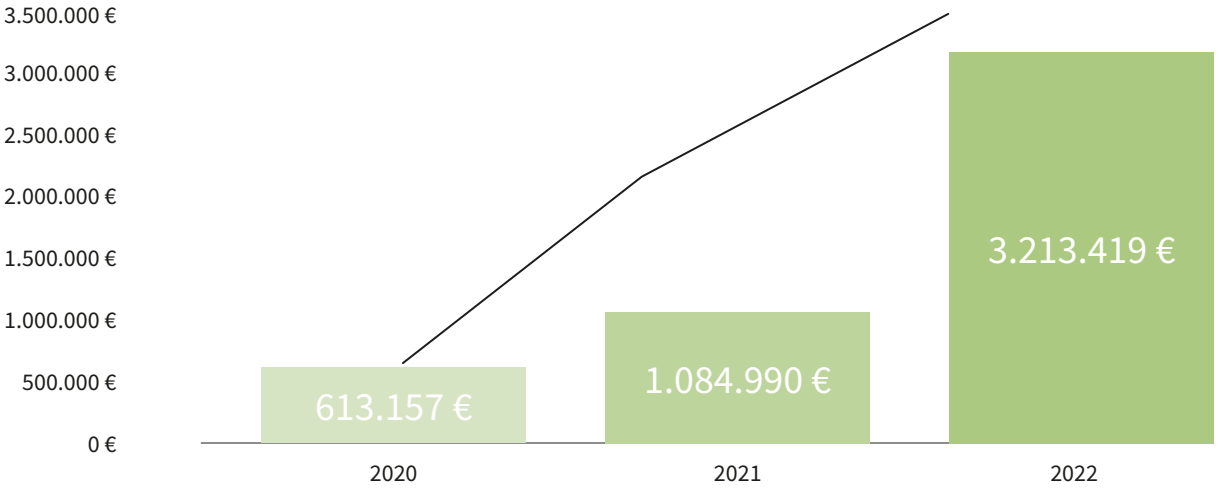
Valore aggiunto



Ebitda



Utile d’esercizio



6.3 Valore economico distribuito

L'indicatore principale che evidenzia la capacità di un'azienda di produrre valore è rappresentato dal valore aggiunto, che indica l'andamento economico della gestione e la capacità della stessa di poter distribuire ricchezza agli stakeholder.

Procedendo con un'apposita riclassificazione delle poste di bilancio è possibile evidenziare quanto del valore prodotto dall'azienda è stato distribuito tra gli stakeholders e quanto dello stesso è stato trattenuto in azienda per essere redistribuito.

L'azienda nel 2022 ha distribuito il 3% della ricchezza prodotta alla Pubblica Amministrazione; di contro ha ricevuto sotto forma di contributi (in conto capitale, in conto interessi,...) aiuti per lo 0,7% del valore della produzione.

Come sarà meglio illustrato nell'apposito paragrafo, l'azienda ha provveduto nel 2022 a sostenere la comunità locale per circa € 30K e intende aumentare tale impegno nel 2023.

2022

Valore economico generato:

33.283.346 €

100%

Distribuito tra

Fornitori	25.339.582	€	76%
Personale	4.303.982	€	13%
Azionisti e altri finanziatori	971.451	€	3%
Pubblica Amministrazione	1.016.501	€	3%
Investimenti nella comunità	26.810	€	0%
Valore economico trattenuto	1.625.020	€	5%

7.

LE PERFORMANCE E LE STRATEGIE AMBIENTALI

7.1 La strategia ambientale

L'impegno quotidiano alla minimizzazione degli impatti ambientali, dal processo di progettazione delle scatole fino al trasporto al cliente e fine vita del prodotto da parte del consumatore finale, costituisce uno dei valori fondanti che ci contraddistingue.
La strategia aziendale di salvaguardia dell'ambiente e prevenzione dell'inquinamento si concretizza nelle seguenti prassi operative:

- fare investimenti che generano un uso più razionale dell'energia. Nell'ultimo triennio (tra conclusi e avviati):
    - costruzione di nuovi fabbricati dotati di infissi e impianti di ultima generazione in materia di risparmio energetico;
    - rifacimento della coibentazione della copertura del fabbricato originario e conseguente miglioramento della classe energetica dello stesso;
    - rinnovamento degli impianti di aria compressa (compressori, essiccatori d'aria) dei due stabilimenti con macchine di ultima generazione con tecnologia inverter e regolazione elettronica, a bassissimo consumo energetico;
    - acquisto di nuovi macchinari ad elevata efficienza energetica e con le caratteristiche innovative previste dagli standard Industria 4.0;
    - rinnovamento del parco mezzi, con l'acquisto di nuovi, più efficienti in termini di emissioni atmosferiche, per la riduzione del consumo di gasolio; acquisto anche di un automezzo a metano;
    - sostituzione di impianti di riscaldamento obsoleti con pompe di calore di ultima generazione;
    - sostituzione di tutti i vecchi corpi illuminanti con apparati nuovi, con tecnologia a led;
    - realizzazione di un impianto fotovoltaico di potenza nominale pari a 230 KWp sul nuovo fabbricato di Serra de' Conti, termine dei lavori previsto entro il 2023;

- immettere sul mercato prodotti con caratteristiche di basso impatto ambientale durante l'intero ciclo di vita (produzione, trasporto, utilizzo, smaltimento) e con un'alta percentuale di materia prima riciclata:

MATERIA PRIMA RICICLATA IMPIEGATA		
2020	**2021**	**2022**
60%	62%	72%

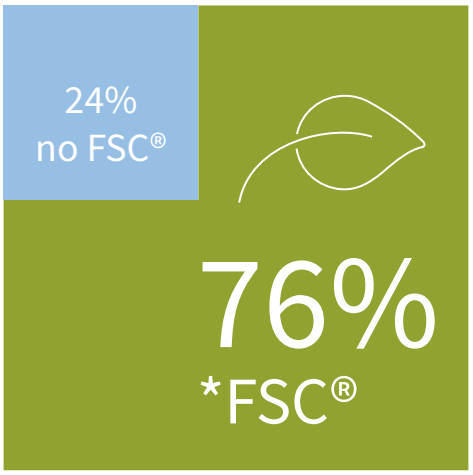
- ridurre gli impatti derivanti dalla deforestazione tramite impiego di carta e cartone di origine controllata e certificati FSC®:

MATERIA PRIMA FSC® IMPIEGATA		
2020	**2021**	**2022**
78%	82%	86%

Certificazione FSC® e della Catena di Custodia

La finalità di questa certificazione è quella di promuovere e supportare in tutto il mondo una gestione delle foreste e delle piantagioni che sia compatibile con l'ambiente, socialmente vantaggiosa, che rispetti cioè i diritti dei lavoratori e delle popolazioni locali, e nello stesso tempo economicamente sostenibile.

Questa **certificazione, conseguita e mantenuta dal 2012, attesta quindi che le materie prime che utilizziamo provengono da foreste controllate e gestite responsabilmente**. I fornitori e terzisti risultano pienamente coinvolti e controllati dai responsabili aziendali.



***Fornitori di Materia Prima certificati FSC®**

- impiegare colle e adesivi principalmente di origine organica, ponendo la massima attenzione a non utilizzare materie prime pericolose (ai sensi del CPL 1272/2008):

COLLE ORGANICHE		
2020	**2021**	**2022**
96%	96%	95%

- produrre e commercializzare prodotti con certificazione di origine controllata FSC®:

PRODOTTI FINITI FSC®		
2020	**2021**	**2022**
50%	61%	70%

- progettare ogni singolo prodotto in modo da ridurre gli sprechi di materie prime ed energia, controllando bene ogni fase dei processi aziendali per non avere prodotti non conformi:

	2020	**2021**	**2022**
Totale prodotti non conformi Serra de' Conti	0,30%	0,27%	0,22%
Totale prodotti non conformi Montegranaro	0,25%	0,37%	0,38%
Merce non conforme/Fatturato	**0,24%**	**0,17%**	**0,24%**

- differenziare totalmente i rifiuti prodotti in modo da riuscire ad inviare al recupero la maggior parte degli stessi.

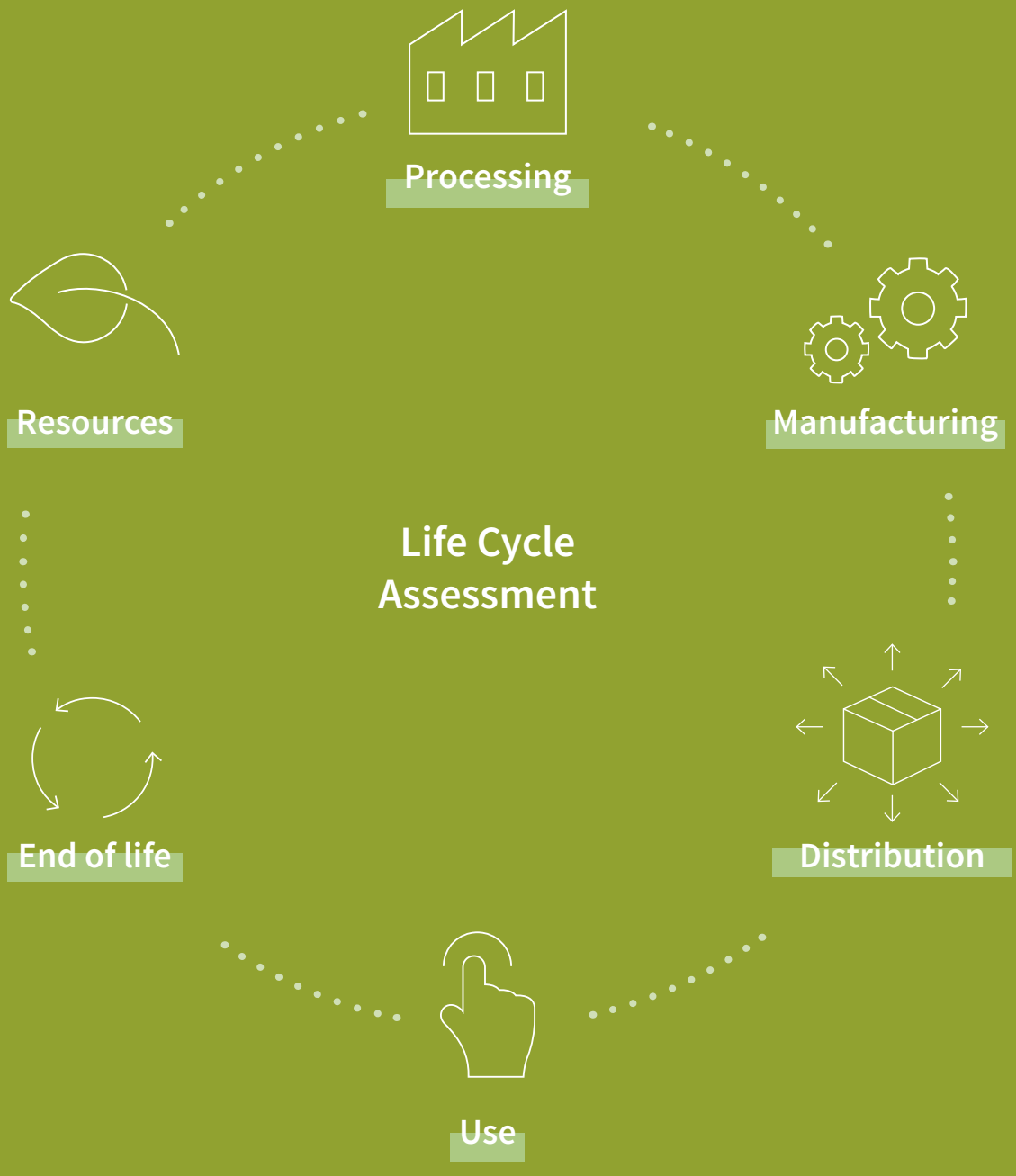
Economia circolare

Il processo produttivo prevede l'invio al macero del 100% degli scarti di carta e cartone come materia prima secondaria e il reimpiego degli stessi per la produzione di nuova materia prima riciclata, evitando così l'abbattimento di alberi per il prelievo di cellulosa, il trasporto e l'uso di nuove materie prime e i relativi impatti ambientali, riducendo sensibilmente la creazione di rifiuti in uscita dagli stabilimenti.

Nell'anno 2022 3.000 tonnellate di carta da macero sono state inviate alle cartiere per essere rilavorate e trasformate in nuova materia prima.

In aggiunta, le scatole di carta e cartone sono di per sé un materiale facilmente riutilizzabile: considerata anche la qualità estetica dei nostri prodotti, i consumatori sono sollecitati ad utilizzare la scatola per altri usi domestici prima di disfarsene nella raccolta differenziata urbana di carta e cartone (rifiuto urbano totalmente riciclabile). Le modalità di riciclo del prodotto vengono comunicate alla clientale (business) mediante apposita segnaletica. Non si sono mai registrati, nella storia aziendale, episodi di non conformità con quanto indicato in tale segnaletica.

	2020	2021	2022
Rifiuti avviati al recupero	79,123 %	91,645 %	95,071 %
Rifiuti non pericolosi	20,830 %	8,349%	4,920%
Rifiuti pericolosi	0,047 %	0,006%	0,009%


Life Cycle Assessment
Processing
Manufacturing
Distribution
Use
End of life
Resources

- monitorare il consumo di acqua potabile favorendo le iniziative per un uso consapevole da parte dei lavoratori e vietando ogni forma di inquinamento degli scarichi aziendali presenti (provenienti solo dai servizi igienici e dalla cucina);

- formare i dipendenti e sensibilizzarli a tali problematiche già in sede di assunzione, mediante distribuzione agli stessi di un apposito documento riportante i principi su cui si basa la Politica Ambientale dello SCATOLIFICIO E.M.A.R.;

- mantenere la certificazione ambientale ISO 14001. La certificazione ambientale dei nostri processi da parte di un organismo esterno accreditato conseguita e mantenuta sin dal 2014, è un'ulteriore garanzia per tutti gli stakeholders non solo della completa conformità legislativa ambientale, ma soprattutto della nostra efficace gestione e miglioramento continuo di tutti gli impatti ambientali collegati alle attività svolte.

7.2 Performance ambientali

Abbiamo provveduto a misurare i consumi energetici e a rapportarli, di volta in volta, con indicatori congrui alla fonte analizzata e ne emerge quanto segue.

7.2.1 Energia elettrica

Nei nostri processi produttivi utilizziamo solamente l'energia elettrica.

	2020	**2021**	**2022**	**2023**	**2024** (dato previsionale)
Energia elettrica acquistata in rete	770 MWh	1.040 MWh	1.305 MWh		1.300 MWh
	100%	100%	100%		86%
Energia da fonti rinnovabili	21%	20%			
Energia autoprodotta					183 MWh
					12%

Intensità energetica:

CONSUMO DI ENERGIA ELETTRICA RISPETTO ALLA PRODUZIONE		
2020	**2021**	**2022**
0,033 KWh	0,035 KWh	0,032 KWh

L'intensità energetica esprime l'efficienza dell'utilizzo dell'energia. Il dato evidenzia come a fronte di un incremento del valore assoluto dei consumi di energia in MWh (dato dall'incremento della produzione aziendale e del numero dei macchinari nella stessa impiegati), l'intensità energetica sia scesa (nel 2022 del 9% rispetto al 2021). Questo conferma che le azioni messe in atto sono efficaci in termini di risparmio energetico e pertanto vanno mantenute per gli anni a venire. Si evidenzia anche l'impatto positivo che la messa in produzione del nuovo impianto fotovoltaico darà a partire dall'anno 2024, andando a coprire una percentuale pari a circa il 12% del fabbisogno energetico prevedibile.

7.2.2 Gas metano

Il gas metano è impiegato solamente per la climatizzazione dei locali (riscaldamento e raffrescamento).

METANO (RISCALDAMENTO)		
2020	**2021**	**2022**
33,245 m^3	40,426 m^3	41,995 m^3

Essendo il metano utilizzato solo come fonte di climatizzazione e non direttamente nel processo produttivo, si è reputato congruo rapportarlo alle ore lavorate. L'indicatore evidenzia un calo del consumo di m^3/h quasi del 30% nel triennio, a conferma che le scelte strategiche aziendali stanno andando nella giusta direzione.

Intensità energetica:

METANO (RISCALDAMENTO)		
2020	**2021**	**2022**
0,32 m^3/h lavorate	0,30 m^3/h lavorate	0,23 m^3/h lavorate

7.2.3 Gasolio da autotrazione

I nostri mezzi di trasporto, ad eccezione di un autocarro di piccole dimensioni alimentato a metano, sono tutti alimentati a gasolio.

GASOLIO CONSUMATO (DAI MEZZI AZIENDALI)		
2020	**2021**	**2022**
62.174 Lt	71.438 Lt	67.593 Lt

L'intensità energetica evidenzia come l'utilizzo di mezzi più moderni abbia ridotto l'incidenza del consumo per unità di prodotto trasportata di circa il 37%.

Intensità energetica:

GASOLIO CONSUMATO PER UNITÀ DI PRODOTTO		
2020	**2021**	**2022**
0,0027 Lt	0,0024 Lt	0,0024 Lt

7.2.4 Emissioni

Le emissioni convogliate in atmosfera durante il normale svolgimento delle attività all'interno del sito sono relative solamente all'impianto di riscaldamento che viene regolarmente controllato da tecnici specializzati.

Le emissioni diffuse (in quantità poco rilevante) sono generate da:

a. polveri di carta per lavorazione, movimentazione interna dei materiali, dei rifiuti e dei prodotti finiti;
b. gas di scarico dei mezzi utilizzati durante il trasporto delle materie prime (indiretto), dei prodotti e dei rifiuti (indiretto).

A partire dall'anno 2022 abbiamo deciso di monitorare il quantitativo di emissioni di gas serra misurate in tCO_2eq (tonnellate di CO_2 equivalente):

	tCO_2eq
Scope 1	264,7
Scope 2	335,8
Scope 3	311,0
Scope 3 a valle	3796,0
Scope 3 a monte	1041,6
Totale	**5749,1**

Analizzando il dettaglio delle voci accorpate nei singoli scope, abbiamo programmato i seguenti interventi:

- la realizzazione di un impianto fotovoltaico la cui entrata in funzione è prevista per fine 2023;
- l'ampliamento dei locali mensa della sede di Serra de' Conti, così da rendere più confortevole la permanenza in azienda durante la pausa pranzo e limitare gli spostamenti casa-lavoro con mezzi propri;
- l'installazione di due punti di ricarica per mezzi elettrici a servizio di clienti e visitatori aziendali e in previsione di nuovi mezzi aziendali ad alimentazione elettrica.

7.2.5 Acqua

La nostra attività produttiva non prevede l'utilizzo di importanti quantitativi di acqua nel processo di produzione: la stessa viene utilizzata per la preparazione della colla necessaria al processo di incollaggio della carta e per gli usi civili nell'area degli uffici e della produzione. Ci approvvigioniamo dall'acquedotto pubblico dei Comuni di Serra de' Conti e Montegranaro. Conferiamo le acque reflue, assimilabili a quelle degli scarichi civili, alla fognatura pubblica. Per la natura della nostra attività non siamo soggetti alla separazione e al trattamento delle acque di prima pioggia (Piano Tutela Acque Regione Marche). Le acque piovane vengono smaltite in pubblica fognatura.

CONSUMO DI ACQUA

2020	2021	2022
1.275 m^3	1.475 m^3	1.807 m^3

CONSUMO DI ACQUA RISPETTO ALLA PRODUZIONE

2020	2021	2022
0,00005 m^3/unità di prodotto	0,00005 m^3/unità di prodotto	0,00004 m^3/unità di prodotto

8 17

8.

LE PERFORMANCE E LE STRATEGIE SOCIALI

8.1 La mappa degli Stakeholders e il coinvolgimento

Abbiamo sempre ritenuto fondamentale costruire e mantenere buoni rapporti con i lavoratori, i collaboratori, i clienti, i fornitori, i soci, i dirigenti aziendali e le istituzioni che sono coinvolte nei processi aziendali. Con tutti loro abbiamo sviluppato rapporti basati sulla massima fiducia reciproca, operando nel rispetto delle leggi e regolamenti nazionali e respingendo ogni discriminazione delle persone basata sul genere, sulla razza, sulla cultura, sulle condizioni personali e sociali, sul credo religioso e politico.
Conoscere i più rilevanti portatori di interessi per l'organizzazione è per noi fondamentale, in quanto ci permette di modulare al meglio l'impronta della nostra attività, ponendo l'attenzione su scelte imprenditoriali vincenti, anche in relazione alle diverse aspettative delle parti interessate.
Le categorie di portatori di interesse risultano essere le seguenti:

Stakeholders Diretti

- Soci e Amministratori coinvolti in prima persona nella gestione aziendale e primi portatori di interesse all'ottenimento delle migliori performance da parte dell'azienda in tutti gli ambiti (Economico, Sociale, Ambientale);

- Clienti coinvolti ed informati su strategie, iniziative ed attività svolte dalla società, al fine di renderli consapevoli di interagire con un'impresa molto attenta ai temi della sostenibilità;

- Personale inteso come lavoratori dipendenti e management (quadri e dirigenti): tutti i soggetti che operano in nome e per conto dello SCATOLIFICIO E.M.A.R. sono stati e saranno progressivamente coinvolti nel processo seguito dall'azienda per il raggiungimento della piena sostenibilità, anche attraverso i momenti di formazione che vengono pianificati ogni anno;

- Collaboratori e consulenti di lungo periodo: lo SCATOLIFICIO E.M.A.R. si avvale della collaborazione di studi professionali per l'attività di elaborazione paghe e assistenza fiscale e contabile, che coadiuvano l'azienda nel corretto assolvimento di tutti gli adempimenti nei rapporti con gli enti nazionali preposti (INPS, Agenzia delle Entrate, INAIL,…);

- Terzisti e partner tecnici: lo SCATOLIFICIO E.M.A.R. si è strutturato con un sistema di sensibilizzazione e di verifica sull'operato dei fornitori chiedendo agli stessi, come elementi significativi per l'inserimento nell'elenco fornitori qualificati ed il mantenimento di rapporti costruttivi e collaborativi, il rispetto delle norme e dei principi contenuti nelle politiche aziendali e nel Codice Etico. L'impegno loro richiesto comprende l'estensione degli stessi concetti anche alla catena dei loro subfornitori;

- Istituti di credito: sostengono l'attività aziendale (ordinaria e straordinaria) operando sulla stessa un continuo monitoraggio delle performance economico/finanziarie e sociali.

Stakeholders Indiretti

- fornitori di materie prime, altri beni e servizi generici;
- istituzioni che influenzano le scelte del packaging;
- aziende/consorzi di recupero degli imballaggi.

Stakeholders Occasionali

- enti pubblici locali e enti preposti al controllo della conformità legislativa;
- comunità e cittadini;
- associazioni di categoria;
- enti di certificazione.

8.2 Il personale

Mansione	Donne	Uomini	Totale
Impiegati	10%	7%	**17%**
Operai	10%	61%	**83%**

Orario di lavoro	Donne	Uomini	Totale
Contratti part-time	1%	2%	**3%**
Contratti full-time	31%	66%	**97%**

Tipologie di contratto	Donne	Uomini	Totale
Contratti a termine	7%	13%	**20%**
Contratti a tempo indeterminato	22%	48%	**70%**
Apprendisti	3%	7%	**10%**

8.2.1 Percorsi di formazione dei lavoratori

La gestione dei rapporti di lavoro e di collaborazione è improntata al rispetto dei diritti dei lavoratori e della professionalità di ciascuno di essi. Lo SCATOLIFICIO E.M.A.R. assicura che i propri lavoratori e collaboratori siano idonei alle funzioni da svolgere e professionalmente qualificati. A tal fine valorizza e favorisce la crescita delle risorse umane con iniziative di formazione e riqualificazione, in considerazione delle competenze, attitudini e capacità dei singoli, senza alcuna discriminazione.

Lavoratori formati su sicurezza, ambiente ed etica

	2022
Impiegati	100%
Operai	100%

In media nel 2022 la formazione in aula per ogni occupato è stata pari a 15,51 ore e ha riguardato, oltre alle tematiche suddette, l'accrescimento di competenze specifiche necessarie al miglior svolgimento delle mansioni inerenti al ruolo ricoperto all'interno dell'organizzazione aziendale.

La crescita professionale di ciascuno è favorita mediante l'attuazione di piani formativi e l'uso di strumenti adeguati alle esigenze aziendali.
Le decisioni prese nell'ambito della gestione e dello sviluppo del personale sono basate sulla meritocrazia, garantendo medesime opportunità a tutti i lavoratori.

Ogni lavoratore riceve al momento dell'assunzione e periodicamente durante la permanenza lavorativa in azienda esaurienti informazioni e sessioni di formazione diretta aventi come oggetto almeno:

- le caratteristiche delle mansioni e della funzione ricoperta, al fine di svolgere il proprio compito con la massima attenzione alla qualità del prodotto, alla tutela dell'ambiente e alla salute e sicurezza propria e altrui;
- gli elementi normativi, retributivi e i benefici sociali concessi;

- il rispetto delle misure adottate dalla società e i comportamenti da tenere per la prevenzione e la gestione dei rischi derivanti dalla propria mansione e dalle attività/condizioni presenti;

- la tutela della propria e altrui salute e sicurezza nei luoghi di lavoro;

- i comportamenti eticamente accettati all'interno dell'azienda ed espressi nel Codice Etico: divieto di discriminazioni, molestie, corruzione, ecc.;

- i nominativi dei Rappresentanti dei Lavoratori eletti e degli altri soggetti aziendali incaricati di favorire il dialogo sociale (es. Social Performance Team e Comitato per la Sicurezza ai sensi della norma SA 8000; Servizio di Prevenzione e Protezione ai sensi del D. Lgs. 81/08);

- sicurezza delle informazioni e tutela della privacy.

L'azienda è fermamente convinta dell'importanza di una corretta e trasparente gestione del proprio patrimonio umano e si impegna a:

- non utilizzare lavoro infantile né lavoro forzato:

Lavoratori con età < 18 anni

	Donne	Uomini
Impiegati	0%	0%
Operai	0%	0%

- rispettare la normativa vigente nazionale, le convenzioni e le raccomandazioni internazionali, ivi incluse le risoluzioni di organismi internazionali quali l'ILO - International Labour Organization e l'ONU - United Nations Organization;

- rispettare la libertà di associazione ed il diritto alla contrattazione collettiva;

- contrastare ogni forma di discriminazione e di disparità di trattamento (in sede di assunzione, nelle retribuzioni, nell'accesso alla formazione, nelle promozioni di carriera) basate su questioni di razza, nazionalità, religione, handicap, genere, preferenze sessuali, appartenenza a sindacati, affiliazione politica;

	Donne	**Uomini**	**Totale**
Disabili	4%	1%	5%
Stranieri*	2%	2%	4%
*di cui extracomunitari	0	2%	2%

- condannare tutte le condotte illegali suscettibili di entrare in contrasto con la dignità o l'integrità fisica e/o morale;

PROVVEDIMENTI DISCIPLINARI SUI TEMI DELLA SICUREZZA, AMBIENTE ED ETICA	2022
Impiegati	0
Operai	3

- facilitare il dialogo e sensibilizzare i lavoratori a comunicare ai membri del Social Performance o tramite i propri rappresentanti le idee e le azioni di miglioramento;

- applicare in modo completo ed imparziale il Contratto Collettivo Nazionale di Categoria (CCNL Carta Industria) a tutti i dipendenti, corrispondendo puntualmente la retribuzione stabilita e versando tutti i relativi contributi previdenziali, assistenziali ed assicurativi;

- garantire la tutela della maternità e della paternità, nonché delle persone svantaggiate: nel 2022, tutti i dipendenti che hanno usufruito del congedo parentale hanno ripreso regolarmente servizio al termine dello stesso mantenendo il loro precedente incarico, la precedente mansione e il precedente livello retributivo;

- promuovere e migliorare le condizioni di sicurezza e di benessere fisico e psichico dei propri collaboratori con azioni sia preventive che correttive;

- sviluppare ed estendere i processi di informazione, comunicazione, formazione ed addestramento e promuovere il dialogo con le parti interessate, per assicurare un'efficiente ed efficace applicazione del sistema integrato aziendale.

Lo SCATOLIFICIO E.M.A.R. favorisce la comunicazione interna ed esterna per le questioni inerenti alla Qualità, all'Ambiente, alla Catena di Custodia FSC® e alla Responsabilità Sociale attraverso:

1. incontri quotidiani e scambi di idee tra i responsabili e gli addetti dei processi e la condivisione delle informazioni necessarie all'organizzazione dei lavori;

2. pubblicazioni nel sito web di politiche e risultati aziendali;

3. l'uso delle email quando le parti interessate formulano una richiesta scritta e del telefono per le relazioni quotidiane;

4. le riunioni periodiche con i lavoratori e i responsabili di funzione per la condivisione di obiettivi e i commenti agli indicatori di monitoraggio dei processi;

5. l'uso della bacheca aziendale per i comunicati e le informative che coinvolgono tutti i lavoratori.

L'efficacia di questi metodi di comunicazione è valutata mediante incontri con il personale, programmi di formazione e addestramento, ispezioni e audit interni e discussioni informali.

Tali principi sopra esposti si sono concretizzati nelle seguenti azioni:

- durante i mesi di marzo e aprile del 2023, è stata organizzata una serie di incontri con tutti i lavoratori suddivisi per reparto, durante i quali, attraverso domande e spunti di riflessione, si è avuto modo di misurare il livello di consapevolezza dei lavoratori in merito agli aspetti ambientali e di salute e sicurezza sul lavoro, ai requisiti della norma SA 8000, ai valori etici diffusi e agli aspetti di qualità dei processi;
- al fine di valutare il livello di soddisfazione dei dipendenti, a tutti i lavoratori dei diversi reparti è stato richiesto di scrivere e poi di commentare oralmente i principali aspetti positivi e negativi del lavorare allo SCATOLIFICIO E.M.A.R. e le loro proposte di miglioramento.

Dall'analisi delle risposte, si è potuto evincere che i lavoratori sono più che soddisfatti della propria vita lavorativa allo SCATOLIFICIO E.M.A.R. I principali aspetti positivi percepiti dai lavoratori riguardano:

- l'ambiente di lavoro dinamico, confortevole, giovane;
- l'attenzione alla sicurezza sul lavoro;
- il buon rapporto con i colleghi;
- la disponibilità della Direzione nel rispondere alle esigenze dei lavoratori;
- l'orario di lavoro flessibile;
- la libertà e l'autonomia decisionale.

Nel corso del 2022 sono stati organizzati corsi di formazione per ogni stabilimento con la partecipazione di psicologi del lavoro, che sono stati molto apprezzati dai lavoratori. I due professionisti ci hanno permesso di comunicare in modo ancora più efficace l'importanza della partecipazione, consapevolezza e condivisione con i lavoratori dei valori espressi nelle politiche di qualità, ambiente, sicurezza ed etica.

8.2.2 La politica di genere

Lo SCATOLIFICIO E.M.A.R. crede nella parità di genere e si adopera per evitare le discriminazioni in qualunque forma. Le donne, in deciso aumento rispetto agli esercizi precedenti, costituiscono oggi il 32% dell'organico aziendale e sono inserite come operaie, impiegate e manager.

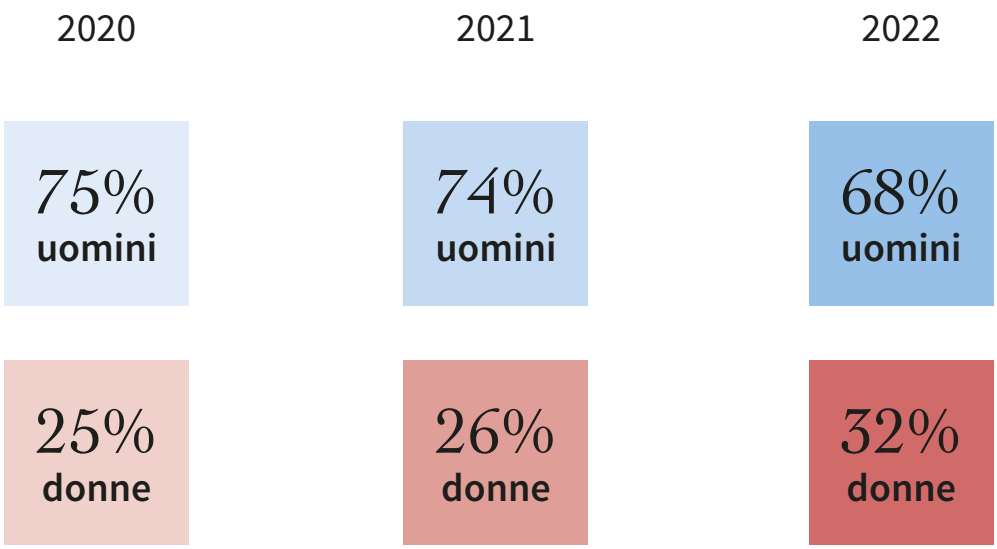
Notevole la presenza di donne in qualità di responsabili delle principali funzioni aziendali: Amministrazione e Risorse Umane, Acquisti e Programmazione, Logistica.

Inoltre, la società ha scelto una donna come Sustainability Manager (già responsabile del sistema integrato Qualità-Ambiente-Sicurezza) e un'altra donna come responsabile della Catena di Custodia FSC®.

È donna anche il Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione aziendale, ai sensi del D. Lgs. 81/08 (collaboratore esterno dal 2014).

Le retribuzioni risultano essere in linea con quelle dei colleghi uomini di pari livello ed esperienza. Con orgoglio possiamo affermare che il clima sereno e familiare che si respira in azienda è frutto anche della nota capacità di ascolto e dell'empatia che le donne riescono a trasmettere.

Riepilogo indicatori



8.2.3 Salute e sicurezza sul lavoro

Lo SCATOLIFICIO E.M.A.R. considera la sicurezza e la salute dei lavoratori e collaboratori esterni che operano in tutti i luoghi di lavoro, come parte integrante della gestione aziendale dei processi e delle proprie attività. L'obiettivo principale in questo ambito è quello di prevenire i rischi e minimizzare le lesioni, gli infortuni, gli incidenti e le malattie professionali derivanti dalle attività svolte in tutte le sedi aziendali.

A tal proposito si avvale da anni della collaborazione di un Medico specializzato in Medicina del Lavoro, che oltre a provvedere alle verifiche pre-assuntive e periodiche, obbligatorie per legge, dello stato di salute dei lavoratori, collabora nella definizione delle linee guida e delle buone prassi da attuare nell'esecuzione del lavoro e nell'assegnazione o meno di mansioni ai singoli lavoratori, in base a quanto riscontrato in sede diagnostica.

Il 100% dei dipendenti e dei prestatori di lavoro interinale sono sottoposti a tale attività diagnostica dello stato di salute del lavoratore.
Le informazioni sullo stato di salute del singolo dipendente sono gestite dall'azienda con la massima riservatezza, così come le azioni conseguenti vengono poste in essere in maniera tale che non si possa desumere dalle stesse la condizione del dipendente interessato.
Tutti i dipendenti hanno a disposizione gratuitamente i DPI necessari allo svolgimento in sicurezza delle mansioni lavorative e vengono periodicamente informati sul corretto uso degli stessi e sugli obblighi di legge legati al loro utilizzo. In applicazione di questi principi e nell'ottica di perseguire il pieno rispetto del D. Lgs. 81/08 e della normativa vigente in ambito salute e sicurezza sul lavoro, lo SCATOLIFICIO E.M.A.R. si impegna a:

- rispettare le leggi, le norme, i regolamenti e le altre prescrizioni applicabili;
- aumentare la cultura della sicurezza e della prevenzione, attraverso attività di sensibilizzazione e formazione specifiche, rivolte anche ai collaboratori esterni;
- mantenere condizioni di lavoro sicure e salubri, garantendone il miglioramento continuo coinvolgendo e consultando i lavoratori, anche tramite il loro rappresentante e mettendo a disposizione tutte le risorse umane e strumentali necessarie a tali scopi;
- favorire l'utilizzo di procedure e processi atti a prevenire/ridurre i rischi presenti;
- progettare e realizzare nuovi impianti e modificare i processi solo dopo un'adeguata analisi di rischio;
- diffondere all'interno dell'azienda gli obiettivi di salute e sicurezza sul lavoro, armonizzati con gli obiettivi generali dell'organizzazione ed i relativi programmi di attuazione che vengono periodicamente verificati;
- garantire ai lavoratori i diritti previsti dalla legge italiana e dalle normative internazionali in tema di salute e sicurezza nei luoghi di lavoro;

- garantire ai lavoratori e collaboratori idonei ed adeguati standard di sicurezza, con particolare riguardo alle macchine e attrezzature di lavoro messe a disposizione;

- promuovere ed attuare ogni ragionevole iniziativa finalizzata ad eliminare o, ove ciò non sia possibile, fortemente ridurre ogni rischio che possa generare un pericolo per la sicurezza o una minaccia per la salute dei lavoratori, dei collaboratori e di chiunque si trovi all'interno del complesso aziendale;

- mantenere sistemi di vigilanza e monitoraggio interni all'azienda che assicurino il rispetto delle normative dettate in tema di sicurezza e delle procedure aziendali;

- mantenere nelle attuali sedi operative e negli eventuali ampliamenti caratteristiche di salubrità: ambienti spaziosi e funzionali, facilità di areazione, luminosità per lavorare nelle migliori condizioni;

- garantire il rispetto del divieto di fumo, conformemente alla legge n. 3 del 16 gennaio 2003, in tutti gli ambienti di lavoro;

- favorire il dialogo con i lavoratori e con i loro Rappresentanti, al fine di conoscere ogni nuovo fattore di pericolo e ogni possibile idea di miglioramento delle condizioni lavorative;

- garantire che lo sviluppo delle proprie attività sia sostenibile e compatibile con le esigenze di salute e sicurezza dei lavoratori.

Nello specifico, nel corso del 2022 ha provveduto alle seguenti azioni:

1. acquisto di due nuovi sollevatori meccanici ad aria compressa per facilitare l'operatore nel confezionamento di cartoni su pallet e per il sollevamento dei sacchi colla da sciogliere;

2. acquisto di nuovi macchinari 4.0 in entrambi gli stabilimenti;

3. acquisto di quattro nuovi carrelli elevatori dotati di luce suppletiva di segnalazione transito;

4. ampliamento dei magazzini materie prime e prodotti finiti di Serra de' Conti;

5. inizio lavori di costruzione di un nuovo stabilimento di produzione a Serra de' Conti;

6. definizione e approvazione del progetto di ampliamento spogliatoi a servizio della sede principale;

7. aggiornamento del documento aziendale di valutazione dei rischi per la sede principale;

8. emissione e diffusione delle procedure per l'uso in sicurezza del carrello elevatore e del carrello commissionatore;

9. adeguamento del numero degli addetti alla squadra di emergenza incendio e primo soccorso in considerazione dei turni di lavoro e dell'incremento del numero dei lavoratori. I nuovi addetti alle squadre di emergenza sono stati appositamente formati per ricoprire tale incarico.

13%

% di addetti alla squadra di emergenza incendio e primo soccorso sul totale dei lavoratori

La strategia aziendale in termini di sicurezza e le relative azioni per la sua messa in pratica, sono state rendicontate mediante la rilevazione degli episodi di infortunio sul lavoro e malattia professionali.
Gli indicatori rilevano un numero di infortuni quasi nullo, tutti di lieve entità, e con una bassa incidenza in termini di giorni di assenza dal lavoro, di indici di frequenza e di gravità. Non si sono riscontrati invece casi di malattia professionale.

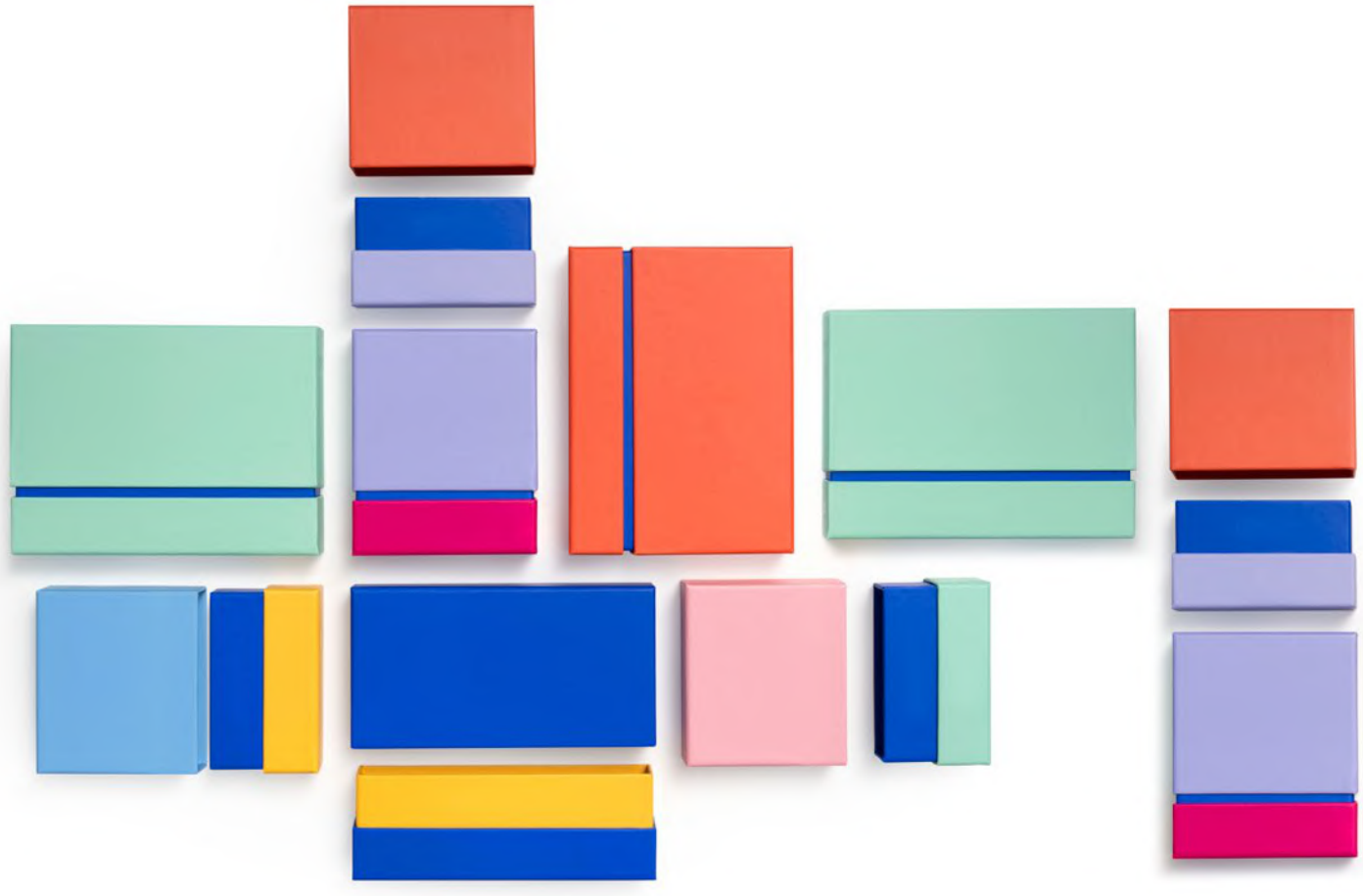
	2020	2021	2022
n° di infortuni	1	–	2
n° di giorni totali persi per infortunio	3,00	–	15,88
Indice di frequenza[1]	9,68	–	11,12
Indice di gravità[2]	0,03	–	0,09
n° malattie professionali	–	–	–

1

$$\frac{\text{n. totale infortuni x 1.000.000}}{\text{Totale ore lavorate nell'anno}}$$

2

$$\frac{\text{n. totale giornate perse per infortuni x 1.000}}{\text{Totale ore lavorate nell'anno}}$$



8.2.4 Welfare e tutela

Lo SCATOLIFICIO E.M.A.R. presta particolare attenzione alle politiche di welfare dei lavoratori come strumento per migliorare il clima lavorativo, l'attrattività dell'azienda, la conciliazione lavoro-vita privata.

L'azienda ha avviato nel 2022 un programma di Welfare Aziendale, su propria iniziativa volontaria

al fine di condividere con i propri dipendenti una parte della ricchezza generata e aiutarli ad affrontare le criticità a cui l'attuale scenario economico li espone (caro bollette, caro spesa, caro interessi, ecc.) e migliorare così il loro potere d'acquisto. Per tale progetto SCATOLIFICIO E.M.A.R. ha scelto come piattaforma di erogazione del servizio Welfarebit s.r.l., partner tecnologico del progetto denominato Welfare di Marca, avviato e promosso dall'Unione dei Comuni Le Terre della Marca Senone, volto a creare una rete di Welfare Territoriale mediante un partenariato con esercizi presenti nel territorio delle Valli del Misa e del Nevola, per favorire un'economia circolare.

8.3 Rapporti con fornitori e clienti

La condotta dello SCATOLIFICIO E.M.A.R. nei confronti dei clienti, dei fornitori e dei partners è improntata sul dialogo continuo, sulla cortesia e disponibilità, nell'ottica di rapporti di reciproca equità e di pieno rispetto delle condizioni contrattualmente stipulate.

La selezione dei fornitori è accurata e orientata alle aziende che adottano a loro volta comportamenti sostenibili. Il monitoraggio degli stessi è effettuato seguendo un'apposita procedura interna: rapporto qualità/prezzo, affidabilità, rispetto di leggi e normative, rispetto dell'ambiente e dei diritti delle risorse umane impiegate.

Ai principali fornitori viene richiesto di condividere e sottoscrivere i principi sopra esposti e di compilare un Questionario di Autovalutazione e sottoscrivere il Codice Etico. Dall'analisi delle informazioni recepite emerge quanto segue:

	2020	2021	2022
Fornitori qualificati	93%	93%	92%
Fornitori da qualificare	7%	7%	8%
Fornitori certificati ISO 9001	24%	24%	31%
Fornitori certificati ISO 14001	13%	13%	19%
Fornitori certificati SA 8000	3%	4%	4%

I prezzi applicati sono stabiliti in base ad una serie di fattori: la quantità, il tipo di prodotto, i tempi e le modalità di consegna richieste e gli altri requisiti specifici del cliente. Sono escluse pratiche di concorrenza sleale, ribasso delle tariffe e turbativa d'asta. L'azienda non è mai stata coinvolta in azioni legali relative a comportamento anticompetitivo, attività di trust e prassi monopolistiche.

Il principale obiettivo dello SCATOLIFICIO E.M.A.R. è **soddisfare le richieste dei clienti e delle parti interessate**, i bisogni e le aspettative presenti e future, **attraverso un dialogo continuo** con gli stessi e la gestione dei rischi e delle opportunità del contesto di riferimento. Per questo chiediamo ai fornitori, lavoratori e collaboratori di impegnarsi costantemente nel:

- produrre materiali e packaging di qualità controllata, personalizzabili a seconda delle specifiche esigenze, nel rispetto delle normative nazionali ed internazionali;

- garantire ai clienti il miglioramento continuo dei prodotti e servizi tramite la minimizzazione delle difettosità e non conformità, l'esecuzione responsabile e procedurizzata dei propri compiti da parte di tutto il personale e il controllo continuo delle attività svolte.

Il prodotto o la soluzione fornita al cliente devono rispondere alle caratteristiche di qualità e affidabilità, secondo quanto stabilito in fase di contrattazione e progettazione.

8.4 La comunità e il territorio

La promozione dello sviluppo sostenibile del territorio è un obiettivo prioritario per lo SCATOLIFICIO E.M.A.R. che collabora con enti locali, a favore di iniziative di carattere sociale e culturale, e con le scuole e le università del territorio. Tra le iniziative più rilevanti:

- Sponsorizzazione **ASD Monserra Calcio** di Serra de' Conti;
- Sponsorizzazione **ASD Avis Arcevia 1964** di Arcevia;
- Sponsorizzazioni **ASD Peter Pan** di Serra de' Conti;
- Sponsorizzazione **ASD Gruppo Podistico Valmisa** di Serra de' Conti;
- Sponsorizzazione **Associazione Culturale Nottenera** di Serra de' Conti;
- Sponsorizzazione **Associazione Festa della Cicerchia** di Serra de' Conti;
- Erogazione a favore di **Pro Loco Montecarotto** per Verdicchio in Festa;
- Erogazione a favore della **Onlus Mus-e del Fermano**;
- Erogazione a favore della **CRI, sezione di Senigallia**, in occasione dell'evento alluvionale che ha interessato le valli del Misa e del Nevola in data 15/09/2022.

Da segnalare anche il recente impegno sottoscritto con il comune di Serra de' Conti a contribuire in parte alle spese per il rifacimento del vecchio campo sportivo Augusto Novelli, usufruendo dell'agevolazione concessa dallo Sport Bonus.

L'azienda ospita da anni, per il periodo formativo Alternanza Scuola-Lavoro, studenti iscritti all'IIS Corinaldesi-Padovano di Senigallia e all'IIS P. Cuppari di Jesi. L'azienda ha inoltre ospitato studenti della facoltà di Economia e Commercio dell'Università Politecnica delle Marche e della Scuola di Lingue e Letterature straniere dell'Università degli studi Carlo Bo di Urbino.

9.

TAVOLE DI CORRISPONDENZA CON I GRI

INDICATORE GRI	DESCRIZIONE	RIFERIMENTO
INFORMATIVE SULL'ORGANIZZAZIONE CHE RENDICONTA		
L'ORGANIZZAZIONE E LE SUE PRASSI DI RENDICONTAZIONE		
2-1	Dettagli organizzativi	2 L'impegno alla sostenibilità
2-2	Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	3.1 La storia 3.4 Le certificazioni
2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	2.1 Guida al rapporto
2-4	Revisione delle informazioni	-
2-5	Assurance esterna	3.4 Le certificazioni
ATTIVITÀ E LAVORATORI		
2-6	Attività, catena del valore e altri rapporti di business	4 Analisi del mercato e del contesto competitivo
2-7	Dipendenti	8.2 Il personale
2-8	Lavoratori non dipendenti	-
GOVERNANCE		
2-9	Struttura e composizione della governance	3.3 La Governance
2-10	Nomina e selezione del massimo organo di governo	-
2-11	Presidente del massimo organo di governo	3.3 La Governance
2-12	Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	3.3 La Governance
2-13	Delega di responsabilità per la gestione di impatti	3.3 La Governance

2-14	Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	7.2.4 Emissioni
2-15	Conflitti d'interesse	3.3 La Governance
2-16	Comunicazione delle criticità	-
2-17	Conoscenze collettive del massimo organo di governo	-
2-18	Valutazione della performance del massimo organo di governo	3.3 La Governance
2-19	Norme riguardanti le remunerazioni	3.3 La Governance
2-20	Procedura di determinazione della retribuzione	3.3 La Governance
2-21	Rapporto di retribuzione totale annuale	-
STRATEGIA, POLITICHE E PRASSI		
2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	2 L'impegno alla sostenibilità
2-23	Impegno in termini di policy	-
2-24	Integrazione degli impegni in termini di policy	3.3 La Governance 3.4 Le certificazioni
2-25	Processi volti a rimediare impatti negativi	-
2-26	Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	8.1 La mappa degli Stakeholders e il coinvolgimento
2-27	Conformità a leggi e regolamenti	8.1 La mappa degli Stakeholders e il coinvolgimento 8.2.3 Salute e sicurezza sul lavoro 8.3 Rapporti con fornitori e clienti
2-28	Appartenenza ad associazioni	3 Profilo aziendale
COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER		
2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	8.1 La mappa degli Stakeholders e il coinvolgimento
2-30	Contratti collettivi	8.2.1 Percorsi di formazione dei lavoratori
INFORMATIVE E INDICAZIONI RIGUARDANTI I TEMI MATERIALI DELL'ORGANIZZAZIONE		
INFORMATIVE SU TEMI MATERIALI		
3-1	Processo di determinazione dei temi materiali	2.1 Guida al rapporto
3-2	Elenco di temi materiali	2.1 Guida al rapporto
3-3	Gestione dei temi materiali	-
PERFORMANCE ECONOMICA		
201-1	Valore economico diretto generato e distribuito	6 Le performance economiche 6.3 Valore economico distribuito
201-2	Implicazioni finanziarie e altri rischi e opportunità risultanti dal cambiamento climatico	5.1.1 Rischi legati ai cambiamenti climatici

201-3	Obblighi riguardanti i piani di benefit definiti e altri piani pensionistici	-
201-4	Assistenza finanziaria ricevuta dal governo	6.3 Valore economico distribuito
PRESENZA SUL MERCATO		
202-1	Rapporto tra i salari base standard per genere rispetto al salario minimo locale	-
202-2	Percentuale di alta dirigenza assunta attingendo dalla comunità locale	-
IMPATTI ECONOMICI INDIRETTI		
203-1	Investimenti in infrastrutture e servizi supportati	8.4 La comunità e il territorio
203-2	Impatti economici indiretti significativi	-
PRASSI DI APPROVVIGIONAMENTO		
204-1	Proporzione della spesa effettuata a favore di fornitori locali	8.4 La comunità e il territorio
ANTICORRUZIONE		
205-1	Operazioni valutate per determinare i rischi relativi alla corruzione	-
205-2	Comunicazione e formazione su normative e procedure anticorruzione	3.3 La Governance
205-3	Incidenti confermati di corruzione e misure adottate	3.3 La Governance
COMPORTAMENTO ANTICOMPETITIVO		
206-1	Azioni legali relative a comportamento anticompetitivo, attività di trust e prassi monopolistiche	8.3 Rapporti con fornitori e clienti
Tasse		
207-1	Approccio alle imposte	-
207-2	Governance relativa alle imposte, controllo e gestione del rischio	8.1 La mappa degli Stakeholders e il coinvolgimento
207-3	Coinvolgimento degli stakeholders e gestione delle preoccupazioni correlate alle imposte	-
207-4	Reportistica per Paese	-
PERFORMANCE AMBIENTALE		
MATERIE PRIME		
301-1	Materiali utilizzati in base al peso o al volume	7.1 La strategia ambientale 7 Le performance e le strategie ambientali
301-2	Materiali di ingresso riciclati utilizzati	7.1 La strategia ambientale
301-3	Prodotti recuperati e i relativi materiali di confezionamento	7 Le performance e le strategie ambientali 7.1 La strategia ambientale

ENERGIA		
302-1	Consumo di energia interno all'organizzazione	7.2.1 Energia
302-2	Consumo di energia esterno all'organizzazione	-
302-3	Intensità energetica	7.2.1 Energia
302-4	Riduzione del consumo di energia	7.2.1 Energia
ACQUA		
303-1	Interazioni con l'acqua come risorsa condivisa	7.2.5 Acqua
303-2	Gestione degli impatti legati allo scarico dell'acqua	7.2.5 Acqua
303-3	Prelievo idrico	-
303-4	Scarico idrico	-
303-5	Consumo idrico	-
BIODIVERSITÀ		
304-1	Siti operativi di proprietà, concessi in leasing o gestiti in aree protette e in aree di elevato valore in termini di biodiversità fuori da aree protette oppure vicini a tali aree	-
304-2	Impatti significativi di attività, prodotti e servizi sulla biodiversità	-
304-3	Habitat protetti o ripristinati	-
304-4	Specie dell'elenco di preservazione nazionale e dell'Elenco rosso dell'IUCN con habitat in aree interessate da operazioni	-
EMISSIONI		
305-1	Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1)	7.2.4 Emissioni
305-2	Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scope 2)	7.2.4 Emissioni
305-3	Altre emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette (Scope 3)	7.2.4 Emissioni
305-4	Intensità delle emissioni di gas a effetto serra (GHG)	7.2.4 Emissioni
305-5	Riduzione di emissioni di gas a effetto serra (GHG)	7.2.4 Emissioni
305-6	Emissioni di sostanze che riducono lo strato di ozono (ODS)	-
305-7	Ossidi di azoto (NOx), ossidi di zolfo (SOx) e altre emissioni nell'aria rilevanti	-

SCARICHI E RIFIUTI		
306-1	Scarico idrico per qualità e destinazione	
306-2	Rifiuti per tipo e metodo di smaltimento	7.1 La strategia ambientale
306-3	Sversamenti significativi	-
306-4	Trasporto di rifiuti pericolosi	-
306-5	Bacini idrici interessati da scarichi idrici e/o ruscellamento	7.1 La strategia ambientale
306-1	Generazione di rifiuti e impatti significativi correlati ai rifiuti	7.1 La strategia ambientale
306-2	Gestione di impatti significativi correlati ai rifiuti	7.1 La strategia ambientale
306-3	Rifiuti generati	7.1 La strategia ambientale
306-4	Rifiuti non conferiti in discarica	7.1 La strategia ambientale
306-5	Rifiuti conferiti in discarica	
VALUTAZIONE AMBIENTALE DEI FORNITORI		
308-1	Nuovi fornitori che sono stati selezionati utilizzando criteri ambientali	8.3 Rapporti con fornitori e clienti
308-2	Impatti ambientali negativi nella catena di fornitura e misure adottate	-
PERFORMANCE SOCIALE		
OCCUPAZIONE		
401-1	Assunzioni di nuovi dipendenti e avvicendamento dei dipendenti	8.2 Il personale
401-2	Benefici per i dipendenti a tempo pieno che non sono disponibili per i dipendenti a tempo determinato o part-time	-
401-3	Congedo parentale	8.2.1 Percorsi di formazione dei lavoratori
GESTIONE DEL LAVORO E DELLE REALAZIONI SINDACALI		
402-1	Periodi minimi di preavviso in merito alle modifiche operative	-
SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO		
403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	8.2.3 Salute e sicurezza sul lavoro
403-2	Identificazione del pericolo, valutazione del rischio e indagini sugli incidenti	8.2.3 Salute e sicurezza sul lavoro
403-3	Servizi per la salute professionale	8.2.3 Salute e sicurezza sul lavoro
403-4	Partecipazione e consultazione dei lavoratori in merito a programmi di salute e sicurezza sul lavoro e relativa comunicazione	8.2.3 Salute e sicurezza sul lavoro
403-5	Formazione dei lavoratori sulla salute e sicurezza sul lavoro	8.2.1 Percorsi di formazione dei lavoratori
403-6	Promozione della salute dei lavoratori	8.2.3 Salute e sicurezza sul lavoro

403-7	Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro direttamente collegati da rapporti di business	8.2.3 Salute e sicurezza sul lavoro
403-8	Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	8.2.3 Salute e sicurezza sul lavoro
403-9	Infortuni sul lavoro	8.2.3 Salute e sicurezza sul lavoro
403-10	Malattia professionale	-
FORMAZIONE E ISTRUZIONE		
404-1	Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendente	8.2.1 Percorsi di formazione dei lavoratori
404-2	Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e di assistenza nella transizione	8.2.1 Percorsi di formazione dei lavoratori
404-3	Percentuale di dipendenti che ricevono periodicamente valutazioni delle loro performance e dello sviluppo professionale	-
DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ		
405-1	Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti	3.3 La Governance 8.2 Il personale
405-2	Rapporto tra salario di base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini	8.2.2 La politica di genere
NON DISCRIMINAZIONE		
406-1	Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	-
LIBERTÀ DI ASSOCIAZIONE, CONTRATTAZIONE COLLETTIVA		
407-1	Attività e fornitori presso i quali il diritto alla libertà di associazione e di contrattazione collettiva potrebbero essere a rischio	8.2.1 Percorsi di formazione dei lavoratori
LAVORO MINORILE		
408-1	Attività e fornitori che presentano un rischio significativo di episodi di lavoro minorile	8.2.1 Percorsi di formazione dei lavoratori
LAVORO FORZATO		
409-1	Attività e fornitori che presentano un rischio significativo di episodi di lavoro forzato o obbligatorio	8.2.1 Percorsi di formazione dei lavoratori
PRATICHE DI SICUREZZA		
410-1	Personale di sicurezza che ha seguito corsi di formazione sulle pratiche o procedure riguardanti i diritti umani	8.2.3 Salute e sicurezza sul lavoro
411-1	Episodi di violazioni dei diritti delle popolazioni indigene	-

COMUNITÀ LOCALI		
413-1	Operazioni con il coinvolgimento della comunità locale, valutazioni degli impatti e programmi di sviluppo	8.4 La comunità e il territorio
413-2	Operazioni con rilevanti impatti effettivi e potenziali sulle comunità locali	8.4 La comunità e il territorio
VALUTAZIONE SOCIALE DEI FORNITORI		
414-1	Nuovi fornitori che sono stati selezionati utilizzando criteri sociali	8.3 Rapporti con fornitori e clienti
414-2	Impatti sociali negativi nella catena di fornitura e azioni intraprese	8.3 Rapporti con fornitori e clienti
POLITICA PUBBLICA		
415-1	Contributi politici	-
SALUTE E SICUREZZA DEI CLIENTI		
416-1	Valutazione degli impatti sulla salute e la sicurezza di categorie di prodotti e servizi	8.3 Rapporti con fornitori e clienti
416-2	Episodi di non conformità relativamente agli impatti su salute e sicurezza di prodotti e servizi	-
MARKETING ED ETICHETTATURA		
417-1	Requisiti relativi all'etichettatura e informazioni su prodotti e servizi	7.1 La strategia ambientale
417-2	Episodi di non conformità concernenti l'etichettatura e informazioni su prodotti e servizi	7.1 La strategia ambientale
417-3	Episodi di non conformità concernenti comunicazioni di marketing	7.1 La strategia ambientale
PRIVACY DEI CLIENTI		
418-1	Fondati reclami riguardanti violazioni della privacy dei clienti e perdita di loro dati	5.1 I rischi dipendenti da variabili esterne

SCATOLIFICIO E.M.A.R. S.R.L.

SEDE E STABILIMENTO
via E. Mattei, 9
60030 Serra de' Conti (AN)
Tel: +39 0731 879766
E-mail: info@scatolificioemar.com

STABILIMENTO
viale S. Pertini, snc
63812 Montegranaro (FM)
Tel: +39 0734 892806
E-mail: montegranaro@scatolificioemar.com